

# Catalogue DES COURS

# 2016-2018

 [twitter.com/LpPemille](https://twitter.com/LpPemille)  
 [www.pemille-entmip.fr](http://www.pemille-entmip.fr)

## DN MADE

OBJET-MATÉRIAUX  
BIJOU CONTEMPORAIN :  
MÉTISSAGE ARTISANAT  
NUMÉRIQUE





# LE LYCÉE PROFESSIONNEL CLÉMENT DE PÉMILLE

## LP Dr. Clément de Pémille

17 bis avenue de l'Europe, 81300 Graulhet  
Tél: +33 (0)5.63.42.80.20  
Fax: +33 (0)5.63.42.80.15  
E-mail : 0810995s@ac-toulouse.fr

Responsable des relations internationales  
et coordinateur institutionnel ECTS :

Mr Grégory **BAILLEUL**  
pemille.erasmus@gmail.com

### ♦ Calendrier académique

Le Lycée Professionnel Dr. Clément de Pémille suit le calendrier officiel de l'Éducation nationale, la rentrée se fait la première semaine de septembre et les cours sont donnés jusqu'aux stages ou examens de fin d'année, en principe entre mi-juin et début juillet.

Les vacances scolaires : 4 périodes de 2 semaines de vacances environ après 6 à 7 semaines de cours.

Lien officiel pour consulter le calendrier :  
<http://www.education.gouv.fr/pid25058/le-calendrier-scolaire.html>

### ♦ Histoire : Clément de Pémille

Né à Graulhet le 11 novembre 1862, le Docteur Clément de Pémille obtient son diplôme de médecin en 1888 alors qu'il exerçait déjà sa profession depuis plus de 7 ans. Il est considéré comme "le médecin des pauvres" puisque après avoir exercé à Oran, il s'occupe de la misère de sa ville natale dans un but non lucratif. Il s'intéresse de près à l'art théâtral et compose des comédies très pétillantes notamment regroupées dans l'Echo du Dadou.

Quand arrive la 1ère guerre mondiale, il initie quelques militaires à la fabrication de portefeuilles en basane et en jaspé. De plus, il héberge les grands blessés de guerre dans son refuge nommé Nabeillou puis rebaptisé Croix Rouge. Il crée La Maroquinerie Graulhetoise, artisanat familial et local, avant de s'éteindre à l'âge de 53 ans, le 11 novembre 1915. Le Lycée Professionnel porte son nom depuis 1991.

### ♦ Effectifs

- Effectif global : 350
- Effectifs par classe : 18
- DN MADE : 15

### ♦ Le mot de la Directrice

*"Éduquer, ce n'est pas remplir des vases mais c'est allumer des feux"*

Michel de Montaigne

Venir étudier au Lycée Professionnel Clément de Pémille c'est avoir l'assurance de bénéficier de formations et de dispositifs pour un encadrement au plus près des besoins des lycéens et des apprentis, d'évoluer dans une unité à taille humaine et dans un cadre serein. Délibérément tournés vers l'avenir, nous nous engageons à :

### DONNER DU SENS AUX ETUDES DES LYCEENS ET APPRENTIS

- En leur offrant un choix de formations diplômantes qui les qualifient pour les enjeux de ce siècle.
- En leur permettant de développer tous leurs potentiels dans les dimensions républicaines, humanitaires, culturelles et sportives
- En les accompagnant jusqu'à leur orientation ou leur insertion professionnelle et citoyenne.

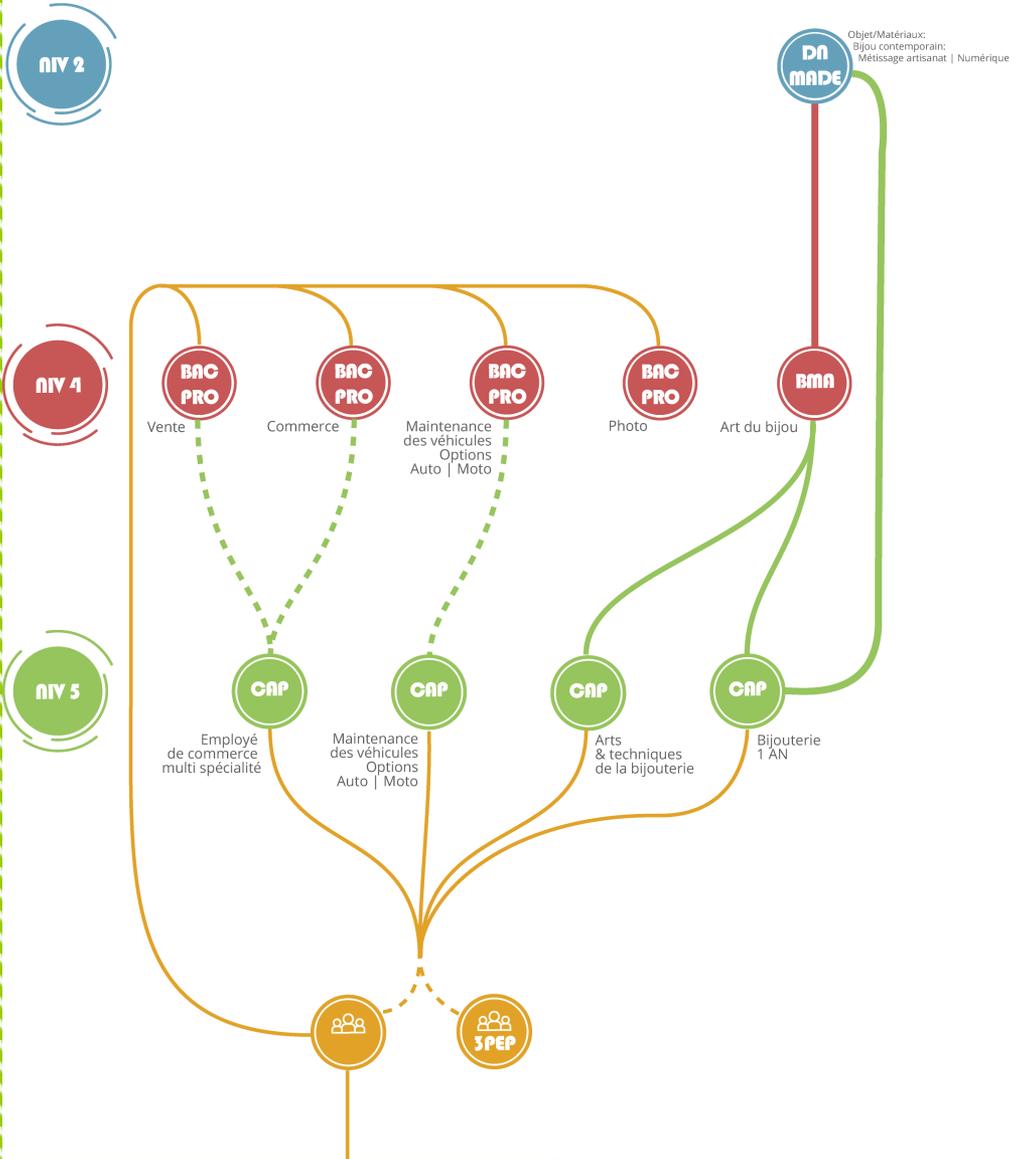
### ETRE OUVERT

- A toutes les dimensions de notre territoire : familles, villes, bassin d'emploi, département et région.
- A nos partenaires privilégiés dans leur formation que sont les entreprises avec lesquelles nous formons les professionnels de demain.
- A l'Europe et l'international par des périodes de formation en milieu professionnel et des partenariats.

Le projet d'établissement 2015-2018 met l'accent sur la réussite de tous les lycéens et apprentis en permettant à chacun de trouver et construire sa voie de réussite, sur l'élévation du niveau de qualification par des actions pédagogiques d'accompagnement, sur l'investissement des lycéens et apprentis dans la vie de l'établissement. La richesse et la qualité du parcours dépendent bien évidemment des choix et de l'engagement personnel du lycéen ou de l'apprenti dans son projet et dans sa vie scolaire : assiduité, investissement, goût de l'effort, capacité de travail personnel, participation citoyenne sont des éléments clés de la réussite. Par-dessus tout, c'est la motivation qui conduit par des chemins différents à la réussite. De nombreux parcours d'élèves en témoignent, nous avons la chance dans cet établissement de les leur proposer. Le site du lycée, résultat d'un travail d'équipe, a pour objectif de restituer la vie de l'établissement dans toute sa diversité, sa richesse et sa qualité.

Brigitte **VALENTI**  
Directrice

# STRUCTURE PÉDAGOGIQUE



# FORMATION OUVERTE A ERASMUS

## 1ER CYCLE \_\_\_\_\_

### **DN MADE**

DIPLOME NATIONAL DES METIERS D'ART ET DU DESIGN (NIVEAU II, BAC + 3)

OBJET/MATERIAUX : BIJOU CONTEMPORAIN : METISSAGE ARTISANAT | NUMERIQUE

## CONDITIONS D'ADMISSION

### • CALENDRIER

POUR UNE MOBILITE AU :

#### ■ 1<sup>er</sup> semestre (septembre à decembre)

- ... 15 mai : date limite d'envoi des dossier de candidatures
- ... Juin : selection des candidatures et communication des admissions
- ... Debut septembre : accueil et inscription dans l'etablissement, debut des cours

### • CALENDRIER

POUR UNE MOBILITE AU :

#### ■ 2<sup>e</sup> semestre (janvier à mai / juin)

- ... 1 novembre : date limite d'envoi des dossiers de candidatures
- ... Decembre : Selection des candidatures et communication des admissions
- ... Courant janvier : accueil et inscription dans l'etablissement, debut des cours

### • DOSSIER DE CANDIDATURE ERASMUS

LE DOSSIER DOIT CONTENIR :

- ... Fiche de candidature à télécharger sur <http://pemille.entmip.fr/ouverture-internationale/methodologie-de-l-etablissement/>
- ... Lettre de motivation
- ... CV
- ... Copie carte identité ou passeport
- ... Un portfolio soit sur support numérique, soit mis en ligne (le lien à communiquer dans votre dossier)
- ... Les dossiers de candidatures doivent être adressés par courrier à : LP Clément de Pémille, 17 bis Avenue de l'Europe, 81300 Graulhet - France

### • RELATIONS INTERNATIONALES

Mr Grégory BAILLEUL,  
pemille.erasmus@gmail.com

Lycée Professionnel Clément de Pémille,  
17 bis Avenue de l'Europe  
81300 Graulhet

France

NB : Les dossiers ne sont pas restitués au candidat.

### • CONDITIONS PARTICULIÈRES

- Un accord bilatéral entre les deux établissements doit être signé.
- Les candidats doivent avoir au moins une année de diplôme d'études supérieures en art / design.
- une maîtrise du français est nécessaire, car l'enseignement se fait quasiment exclusivement en français. Niveau B1.
- L'admission se fait selon les recommandations du bureau des relations internationales.
- Un cours de français langue étrangère est proposé.

## EVALUATIONS / ECTS

D'après le bulletin officiel n°115 du 2 mai 2018 (annexe 5), le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE) Objet-Matériaux: Bijou contemporain: métissage artisanat | numérique permet d'acquérir 60 crédits ECTS par année scolaire (30 par semestre) soit 180 ECTS sur l'ensemble du diplôme proposé.

Les crédits sont répartis sur plusieurs domaines sur les 3 années :

- Enseignements génériques: Humanités (Lettres, Philosophie, Sciences Humaines) et Culture des arts, du design et des techniques
- Enseignements transversaux: Méthodologies, Techniques et Langues
- Enseignements pratiques et professionnels: Ateliers de création
- Professionnalisation
- Stages

### **Modalité de validation des crédits ECTS :**

L'acquisition des Unités d'Enseignement s'organise selon les principes de capitalisation et de compensation appliqués dans le cadre du système européen de crédits.

L'attribution des crédits est déterminée en fin de semestre à l'issue d'évaluations effectuées au sein de l'établissement par les enseignants formateurs.

Des épreuves écrites, orales ou sous format électronique sont organisées pour des enseignements en contrôle continu (semestres 1,2,3,4) Des épreuves ponctuelles orales de soutenance de mémoire et de projet sont également mises en place (semestres 5 et 6).

La totalité des crédits est attribuée soit par acquisition de chaque UE (note moyenne de 10/20), soit selon les modalités de compensation.

Le tableau récapitulatif détaillés des crédits octroyés au cours de notre formation est à retrouver sur notre site internet. Lors de la diffusion des résultats, ces crédits seront alloués à l'étudiant dans les 3 domaines de formations selon les correspondances établies afin de lui permettre de valider sa formation.

## TUTORAT

Dans l'organigramme de l'établissement, le coordinateur reste un interlocuteur privilégié du soutien logistique lorsque le référent est le relais dans le domaine académique.

Cependant, chaque étudiant entrant dispose également d'un étudiant référent (parrainage) au sein de la formation et d'un enseignant mentor (enseignant du secteur professionnel de bijouterie). Afin de faciliter l'intégration sociale des étudiants, ce soutien permettra, outre l'aspect des compétences académiques, la découverte de la culture locale par un accompagnement individuel dans notre structure.

Enfin, lors de la semaine d'accueil de mobilité, l'étudiant sera pris en charge par un enseignant bilingue (Anglais, Espagnol ou Allemand) en complément afin de faciliter les démarches nécessaires (administratives, pratiques...).

Concernant l'intégration sociale, au sein du lycée : La maison des lycéens permettra de mettre en réseau les étudiants afin de bénéficier des diverses activités proposées : ludiques, sportives, culturelles...

La demi pension du lycée sera proposée aux étudiants du lundi au vendredi afin de simplifier les procédures. Tous ces aspects de la vie de l'étudiant sont facilités par l'implication constante du conseiller principal d'éducation.

# INFORMATIONS PRATIQUES

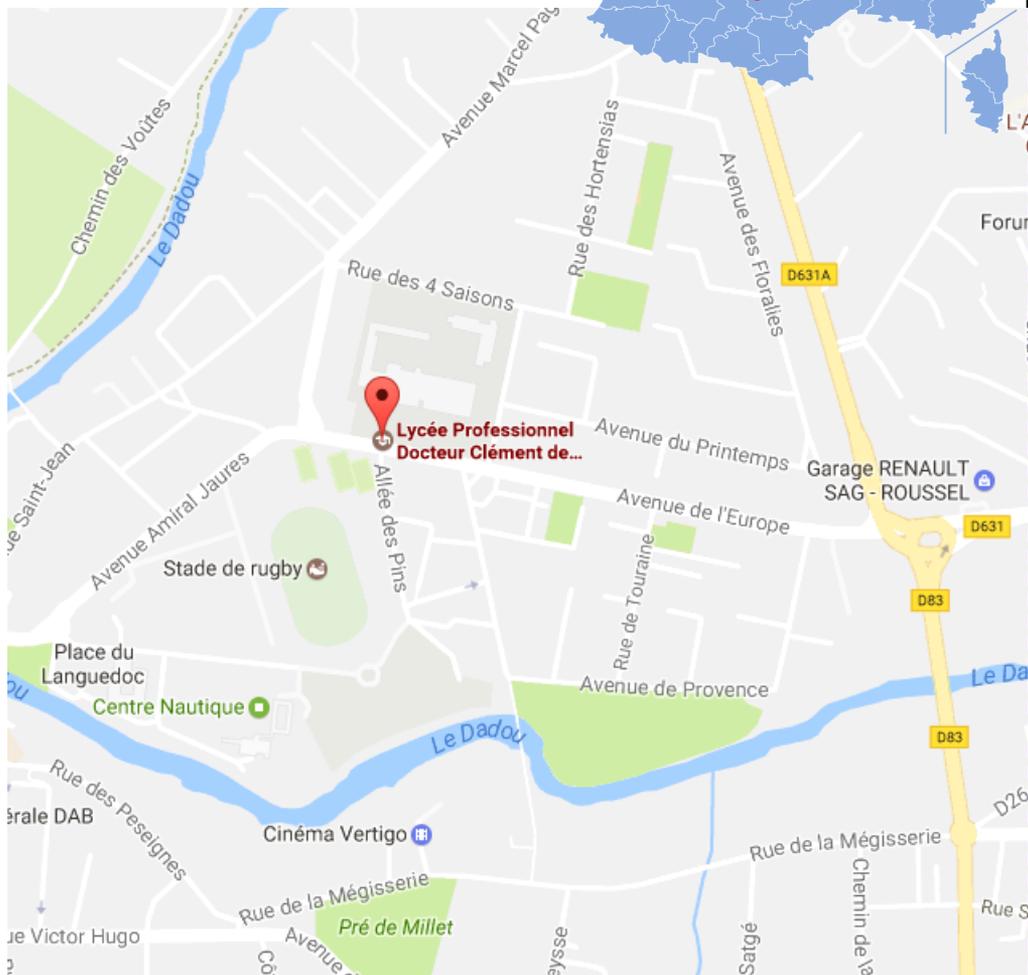
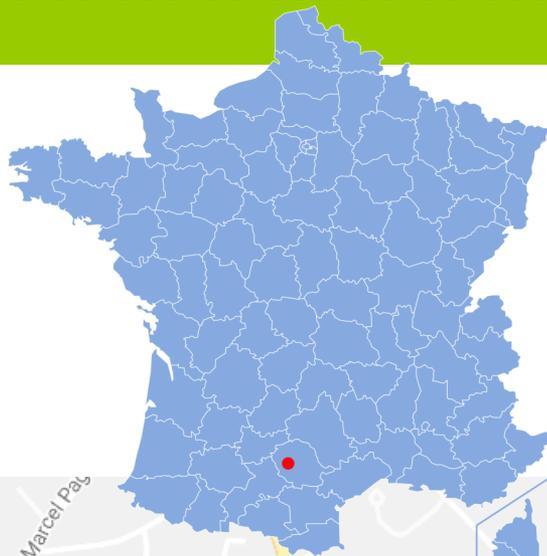
## ♦ ACCÈS

- Site principal : 17 bis Avenue de l'Europe, 81300 Graulhet
- Ouverture du lundi au vendredi de 8h00 à 19h.
- Administration ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h.

## Autobus

<http://tarnbus.tarn.fr/>

- Ligne 705
- Ligne 704



## VIVRE DANS LE TARN

### Coût de la vie :

Graulhet est une petite ville du Tarn où le coût de la vie est modéré. Le budget mensuel à prévoir se situe autour de 600€ (hébergement, nourriture, sorties...).

Les loisirs proposés sont nombreux sur la métropole Toulousaine distante de 60km et accessible en bus. Toutefois, des activités sont également proposées sur la commune.

### Restaurant scolaire:

Le Lycée Clément de Pémillie propose à ses étudiants un service de restauration à prix réduit.

### Hébergement :

Le logement « en ville » est la solution privilégiée des étudiants. Les solutions sont diverses : studio, collocation, logement chez un particulier... Le loyer mensuel pour 180€ pour 20m<sup>2</sup>. Attention, en France, assurer son logement est obligatoire, renseignez vous auprès du propriétaire.

Site de recherche :

<http://www.leboncoin.fr/locations>  
[www.avendrealouer.fr/location](http://www.avendrealouer.fr/location)

## SANTÉ

### Assurance santé :

Les ressortissants ou résidents d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE) et qui sont en possession de la carte européenne d'assurance maladie (CEAM) ou du E128 ou d'un justificatif d'assurance privée de leur pays, sont exonérés de la cotisation au régime étudiant.

Demandez avant de partir à votre organisme de santé une carte européenne d'assurance . Cette carte vous permettra de vous faire soigner gratuitement sans avancer d'argent dans le réseau des hôpitaux publics.

### Urgences :

Le 15 ou 112 est le numéro de téléphone unique. Il donne directement accès au SAMU (Service d'Aide Médicale Urgente). Il est accessible 24 heures sur 24 depuis un téléphone fixe ou mobile. L'appel est gratuit.

### Services des urgences

Centre hospitalier Lavour  
1 place Vialas  
81502 Lavour  
0563588075

Centre hospitalier ALBI  
22 Boulevard Général Sibille  
81000 ALBI  
05.63.47.47.47

## ASSISTANCE

### Numéro d'urgences :

SAMU : 15

Pompiers : 18

Police : 17

Secours : 112

### Les services d'écoute anonymes et gratuits :

Drogue info service : +33 1 70 23 13 13

Ecoute alcool : +33 8 20 06 60 66

SOS Dépression : +33 1 40 47 95 95

Fil santé Jeunes : +33 8 88 23 52 36

Urgence drogue : +33 1 45 74 00 04

# FORMATION



DIY MADE OBJET/MATERIAUX : BIJOU CONTEMPORAIN : MÉTISSAGE ARTISANAL



⇒ Effectif : 15

⇒ Nombre de semestres : 6

⇒ ECTS : 30 par semestre

⇒ Langue : français

⇒ Modalités des cours : cours, travaux pratiques, travaux dirigés

⇒ Emploi du temps :

L'emploi du temps est basé sur une organisation hebdomadaire qui se répète chaque semaine , du lundi au vendredi.

⇒ Modalités d'évaluation :

Contrôle continu tout au long des semestres 1,2,3,4, épreuves ponctuelles orales d'une soutenance de mémoire (semestre 5) et de projet (semestre 6)

⇒ Préambule

Le titulaire de ce DN MADE est un spécialiste qui assure, seul ou en équipe, toutes les étapes de la réalisation d'un bijou (étude, création, conception et réalisation de tout ou partie d'un bijou ou d'un joyau). Il doit maîtriser les nouvelles technologies telles que la DAO, CAO, PAO et CFAO.

⇒ Objectifs

Amener l'étudiant à assurer seul ou en équipe, toutes les étapes de la réalisation d'un bijou et d'être capable de procéder à l'étude de marché avant de collaborer à sa commercialisation (promotion, conseils). Il doit également pouvoir participer à la restauration et à la conservation d'une pièce grâce à ses compétences dans le domaine de l'art et des techniques.

⇒ Stages :

Stages obligatoires de 2 semaines en entreprise en fin de première année, de 12 à 16 semaines en fin de 2ième année. Stage possible de 2 mois en fin de 3ième année.

⇒ Débouchés professionnels :

Dans toutes les entreprises du secteur de la bijouterie et joaillerie, de la fabrication artisanale, industrielle, dans les ateliers de haute joaillerie, les studios de création artistique ou de mode...

⇒ Qualités requises :

Précis et minutieux, le bijoutier-joaillier doit avoir une sensibilité artistique, un sens des volumes qui lui permet de reproduire et réparer des bijoux anciens, comme d'imaginer ses propres créations.

## GÉNÉRALITÉS

Pour les différentes formations proposées dans l'établissement, des cours de langues vivantes sont dispensés à hauteur des horaires prévus par le référentiel.

### BAC PROFESSIONNEL

Pour les cursus de Baccalauréat Professionnel, les élèves d'enseignement tertiaire Commerce et Vente ont 2 langues vivantes obligatoires (Anglais et Espagnol), alors que pour l'enseignement industriel Maintenance des Véhicules Auto et Moto, les élèves choisissent une seule LV (anglais ou espagnol).

### CAP

Les élèves de CAP Employés de Commerce Multi-spécialités ou Maintenance des Véhicules Auto/Moto, choisissent une seule LV (anglais ou espagnol).

### 3ÈME PRÉPA-PRO

Les élèves de 3ème Prépa-Pro ont les 2 LV (anglais et espagnol).

### SECTION BIJOUTERIE

Pour la section Bijouterie (que ce soit le CAP « Art et techniques de la bijouterie-joaillerie » ou le Brevet des Métiers d'Art « Art du bijou et du joyau »), les élèves n'ont qu'une seule langue vivante (2 heures hebdomadaires). Le choix de cette langue s'est naturellement porté sur l'anglais en raison de son caractère obligatoire dans la poursuite d'étude et son utilité pour une future carrière professionnelle.

### BAC PRO PHOTOGRAPHIE

Pour les mêmes raisons, les apprentis en Bac Pro Photographie n'ont qu'une langue : l'anglais.

### SECTION MÉTIER D'ART

En ce qui concerne la formation « Diplôme des Métiers d'Art et du Design », option « Objet/Matériaux: Bijou Contemporain: Métissage artisanat/numérique », l'anglais est la langue vivante 1 pour l'ensemble des étudiants et cet enseignement repose sur 2 heures de cours hebdomadaires.

Une LV2 facultative (à hauteur de 2 heures hebdomadaires) est proposée au référentiel, mais elle n'est pas encore mise en place par l'établissement, mais est en cours de réflexion.

## MÉTHODOLOGIE

Pour toutes les sections, le travail est réalisé en classe entière, en groupe ou en individuel afin de diversifier et approfondir les apprentissages.

Au Lycée Professionnel Clément de Péville, nous associons autant que possible l'enseignement de l'anglais et de l'espagnol à celui de chaque formation (bijouterie, mécanique, commerce, photo ou vente).

Le travail en équipe, avec nos collègues d'atelier et d'enseignement professionnel, est une démarche indispensable pour faire acquérir à nos élèves des compétences linguistiques liées à leur spécialité.

## OBJECTIF

Notre objectif dans ce contexte est d'amener les élèves à prendre conscience de l'utilité de la langue étrangère en tant qu'outil de communication, avec leurs camarades, mais aussi dans les domaines professionnels.

Nous visons à conduire les élèves vers une certaine aisance dans la communication, à travers des présentations orales, individuelles ou en groupes, avec supports numériques, des comptes rendus de stage, des projets... Nous cherchons ainsi à encourager l'autonomie des élèves, tant au niveau des recherches, de l'organisation du travail, que de la production d'écrits. Les étudiants bénéficient d'une aide pour la recherche de stages à l'étranger (préparation de CV ou de lettres de motivation).

De plus, toujours par souci de développer la communication chez nos élèves, le projet de travail avec un assistant de langue est envisagé par l'établissement, ainsi que des cours de FLE pour pouvoir intégrer au mieux de futurs étudiants étrangers. Il est question également de mettre en place des modules de soutien linguistique ou d'ateliers ciblés sur la culture du pays que nos étudiants auront la possibilité de découvrir lors de leur déplacement, et ce afin de préparer au mieux leur mobilité.

	DNMADE						Bijou
	Bijou contemporain   1 <sup>ère</sup> année						
	S 1			S 2			
Enseignements	UE	ECTS	HR	UE	ECTS	HR	UE
<b>Enseignements génériques</b>	UE1	<b>8</b>	5	UE5	<b>8</b>	5	UE9
Humanités et Cultures							
<b>Enseignements transversaux</b>	UE2	<b>11</b>	13	UE6	<b>11</b>	13	UE10
Méthodologies, techniques et langues							
<b>Enseignements pratiques et professionnels</b>	UE3	<b>9</b>	11	UE7	<b>8</b>	11	UE11
Ateliers de création							
<b>Professionalisation</b>	UE4	<b>1</b>	1	UE8	<b>1</b>	1	UE12
<b>Stages</b>	UE4	<b>1</b>		UE8	<b>2</b>	2 semaines	UE12
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	30 par semaine		<b>30</b>	30 par semaine	
<b>TOTAL ECTS par an</b>	<b>60</b>						
<b>TOTAL ECTS Diplôme</b>							

D'après le bulletin officiel n°115 du 2 mai 2018 (annexe 5), le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE) Objet/ Matériaux: Bijou contemporain: métissage artisanat | numérique permet d'acquérir 60 crédits ECTS par année scolaire (30 par semestre) soit 180 ECTS sur l'ensemble du diplôme proposé.

Les crédits sont répartis sur plusieurs domaines sur les 3 années :

↻ **Enseignements génériques:**

37 ECTS

...Humanités (Lettres, Philosophie, Sciences Humaines) et Culture des arts, du design et des techniques

↻ **Enseignements transversaux:**

50 ECTS

... Méthodologies, Techniques et Langues

↻ **Enseignements pratiques et professionnels:**

64 ECTS

... Ateliers de création

↻ **Professionalisation:**

8 ECTS

↻ **Stages :**

21 ECTS

## DNMADE

ou contemporain | 2<sup>ème</sup> année

S 3		S 4		
ECTS	HR	UE	ECTS	HR
7	4	UE13	6	4
10	10	UE14	7	10
12	12	UE15	7	12
1	1	UE16	1	1
0		UE16	9	12 à 16 semaines
30	27 par semaine		30	27 par semaine
<b>60</b>				

## DNMADE

Bijou contemporain | 3<sup>ème</sup> année

S 5			S 6		
UE	ECTS	HR	UE	ECTS	HR
UE17	4	2	UE21	4	1
UE18	5	7	UE22	6	6
UE19	11	14	UE23	17	16
UE20	1	1	UE24	3	1
UE20	9		UE24	0	8 semaines
	30	24 par semaine		30	24 par semaine
<b>60</b>					
<b>180</b>					

*Tableau détaillé des modalités de validation des crédits ECTS du DN MADE Objet/Matériaux : Bijou contemporain : Métissage artisanat | numérique.*

Des épreuves écrites, orales ou sous format électronique sont organisées pour des enseignements en contrôle continu (semestres 1,2,3,4) Des épreuves ponctuelles orales de soutenance de mémoire et de projet sont également mises en place (semestres 5 et 6).

La totalité des crédits est attribuée soit par acquisition de chaque UE (note moyenne de 10/20), soit selon les modalités de compensation.

## ANGLAIS

### OBJECTIFS

Le cours vise à perfectionner les compétences linguistiques et les connaissances culturelles des étudiants afin de mettre en œuvre un langage adapté à leur pratique artistique. Les compétences orales sont particulièrement développées, ainsi que la maîtrise d'un vocabulaire technique propre aux métiers de "l'art du bijou et du joyau".

L'objectif est d'atteindre le niveau B2 (voire C1 pour certains étudiants) :

- Comprendre les idées principales de textes complexes, des sujets abstraits y compris des discussions techniques du domaine de spécialité.
- Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance permettant une conversation avec un locuteur natif sans induire d'incompréhension de la part des deux parties.
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur de nombreux sujets et argumenter un point de vue, en dégager les avantages et les inconvénients.

### CONTENU ET MÉTHODE

*> 2 heures hebdomadaires consécutives*

- Activités de communication variées, écrites et orales.
- Lecture de textes dans les domaines littéraires et surtout artistiques.
- Rédaction de textes à partir de thèmes abordés en cours.
- Recherches Internet pour découvrir la culture historique et artistique des pays anglophones (bijoutiers, artistes contemporains, courants artistiques, périodes historiques, techniques propres à une culture...).

- Analyse de bijoux ou œuvres d'art et recherche de la démarche artistique de l'artiste.
- Supports variés :  
... documents écrits (articles, extraits d'œuvres...), audio (enregistrements, musique...), iconographiques (dessins, photographies, tableaux...), audiovisuel (vidéos, films, documentaires, ...) Internet (blog...).
- Cours en interaction avec les élèves lors de la découverte et l'approfondissement du sujet étudié, puis travaux dirigés de recherches ou de préparation de l'évaluation finale.

### EVALUATIONS

- Contrôle continu: évaluations sur les cinq compétences du CECRL : expression écrite, expression orale en continu, expression orale en interaction, compréhensions écrite et orale.
- Participation orale active nécessaire.
- Analyse de documents écrits (textes, brochures...) ou oraux (vidéos, extraits de film...).
- Présentation orale (exposés) de travaux de recherche sur un sujet donné ou d'un bijou créé par l'étudiant (en s'inspirant des documents ou artistes présentés pendant le cours), avec souvent des questions du professeur ou des autres étudiants afin d'approfondir les explications fournies.
- L'étudiant doit présenter un support pour illustrer son oral (« PowerPoint » ou dessin du bijou). La fluidité du discours et de la prononciation, l'emploi d'une grammaire et d'un vocabulaire appropriés et l'interaction avec le professeur, seront les points majeurs attendus dans le barème.
- Fin de 2<sup>e</sup> année : réalisation d'une synthèse en anglais reprenant les points majeurs du dossier personnel de l'étudiant (démarche artistique, inspiration et bijoux créés). Cette synthèse sera proposée à part ou intégrée dans le dossier personnel.

## DESCRIPTIF DES SUJETS ABORDÉS (variables selon les professeurs)

### « GEM AND JEWELLERY JOBS »

Découverte des métiers de l'industrie du bijou. Présentation orale d'un métier (tâches, qualifications, formation, stages réalisés, conditions de travail, compétences et qualités requises, ...)

### « GET READY FOR A JOB INTERVIEW »

Analyse et création de petites annonces d'embauche dans le domaine de la bijouterie. Création d'un CV personnalisé et d'une lettre de motivation. Création d'un sketch à l'oral pour s'entraîner à l'entretien d'embauche.

### « MY INTERNSHIP »

Présentation orale de la période de stage.

### « JEWELLERY-STORE ROBBERIES »

Travail sur des faits divers concernant des cambriolages ou attaques de bijouteries. Mise en place d'un débat sur les meilleures protections possibles et sur les bonnes ou mauvaises attitudes en cas d'attaque.

### « MYSELF IN A JEWEL »

Création et présentation à l'oral d'un bijou qui représente l'identité, les goûts et la personnalité de l'étudiant.

### « COMMISSIONED PIECES OF JEWELLERY »

Présentation de bijoux réalisés pour l'industrie cinématographique. Réalisation d'un questionnaire pour rechercher les besoins d'un client. Jeu de rôle en binôme (client/ vendeur).

### « REPAIR, RESTORE, REDESIGN »

Description de bijoux endommagés, diagnostic du problème et propositions de solutions de réparation. Transformation de vieux bijoux ou de bijoux endommagés afin créer un nouveau bijou (présentation orale).

### « WHAT IS JEWELRY? »

Fonctions et histoire du bijou. Le bijou aujourd'hui, les tendances à venir (évolution grâce aux progrès technologiques, aux ressources et matériaux disponibles, aux influences culturelles...).

Recherches sur 8 artistes dont les bijoux sortent de l'ordinaire (présentation orale de l'artiste, du bijou, de sa fonction, de son originalité, définition personnelle du bijou et la période de l'histoire du bijou qui les inspire le plus et pourquoi).

### « WHAT IS ART? »

Réflexion menée sur les différentes formes d'art, les lieux d'exposition, le(s) but(s) recherché(s) et les impressions provoquées. Les étudiants doivent rédiger leur propre définition de l'art.

Comment analyser une œuvre d'art ?

Création d'audio-guides de deux œuvres au choix (transversalité avec le cours de français).

### « CIVILISATION AND OBJECT: BETWEEN TRADITION AND MODERNITY »

Découverte d'une civilisation et sa culture artistique pour ensuite être capable de voir de quelle manière des artistes contemporains ont exploité ou revisité cet héritage traditionnel dans leurs œuvres (ex : les Maoris).

Conception d'un bijou contemporain en s'inspirant des civilisations et des techniques artistiques découvertes. Présentation et explication de sa démarche artistique.

## DESCRIPTIF DES SUJETS ABORDÉS (en lien avec le thème imposé)

### 2017 - 2018 «RE-»

- **INTRODUCTION:** WORD FORMATION AND DERIVATION, SUFFIXES, PREFIXES, THE PREFIX RE-

- **TRACK 1:** « RE-DOING IDENTICALLY».

Travail sur les motifs répétitifs présent dans la nature, la mise en abyme et autres procédés stylistiques basés sur la répétition. Sensibilisation aux concepts de copie, reproduction, imitation et accumulation dans l'art.

■ **ÉVALUATION FINALE** - (*expression orale en continu et en interaction*). Présenter un projet de bijou personnel ou l'œuvre d'un artiste découvert en classe et expliquer la démarche artistique ainsi que le lien avec la séquence : « Re-doing identically »

- **TRACK 2:** « REUSING, REDOING AND IMPROVING».

Comment réparer, restaurer, recycler des bijoux en les transformant.

■ **ÉVALUATION FINALE** - (*expression orale en continu et en interaction*). Présenter un projet de transformation de bijoux.

- **TRACK 3** « GOING BACKWARDS».

Les bijoux « pense-bête »; Comment les créateurs assurent la continuité de la tradition d'une grande maison de joaillerie tout en la modernisant ; rupture et continuité dans l'art; pourquoi refaire vivre le passé? ; les cycles, boucles temporelles, la métamorphose; appropriation et détournement d'œuvres, réinterprétation...

### 2016-2017 «UTOPIES RÉALISABLES ? »

- **TRACK 1:** « IMMIGRATION IN AMERICA : THE RISE AND FALL OF THE AMERICAN DREAM, FROM A UTOPIAN VISION TO A DYSTOPIAN REALITY ».

Travail sur les différentes périodes migratoires aux États-Unis (pays Européens puis d'Amérique Latine), ainsi que la notion de « Rêve Américain ». Les étudiants travaillent sur la hausse et le déclin de ce phénomène et découvrent la vision utopique des premiers migrants en opposition à la réalité dystopique de l'immigration au 21<sup>ème</sup> siècle.

■ **ÉVALUATION FINALE** - (*expression orale en continu et en interaction*). Après un travail en classe sur le rêve américain et sur l'exposition de bijouterie « La Frontera », où des bijoutiers contemporains ont proposé une de leur création sur le thème de l'immigration clandestine (au Centre d'Arts Contemporains de Houston en 2014), les étudiants doivent présenter un bijou de leur création qui représente ou dénonce cette crise migratoire. Ils doivent également présenter leur démarche artistique et leur inspiration.

- **TRACK 2:** « A DREAM COME JEWEL »

Travail sur les rêves nocturnes, leurs interprétations et les éléments qui peuvent les influencer.

■ **ÉVALUATION FINALE** - (*expression orale en continu et en interaction*) Les étudiants représentent sous forme de bijou un rêve qu'ils ont pu faire la nuit. Ils décrivent ainsi le rêve et le bijou en détail, ainsi que leur démarche artistique.

### 2015 - 2016 «TOUT FAUX ! »

- **TRACK 1:** « A MATTER OF KNOWLEDGE OR CULTURE »

A travers différents supports (langages codés, extraits de films, de documentaires, articles Internet, œuvres...), les étudiants explorent en quoi le manque de connaissance ou de culture peut faire commettre des erreurs, des maladresses, des faux-pas, créer des malentendus, quiproquos et autres situations cocasses jusqu'à parfois mener au choc culturel, à l'incapacité de s'adapter à son environnement.

■ **ÉVALUATION FINALE** - (*expression écrite*). "What is true now might not be true tomorrow" / "What is true here might not be true elsewhere"  
(Commenter une de ces deux affirmations en donnant des exemples tirés de différents domaines (histoire, science, arts, mode, langage...)).

• **TRACK 2** : « A MATTER OF PERCEPTION AND INTERPRETATION »

Peut-on croire ce que l'on voit/entend ou sommes-nous les victimes d'apparences trompeuses ? On étudie, entre autres choses, comment le langage révèle la façon dont les peuples perçoivent le monde qui les entoure, le langage corporel, comment l'œuvre d'art montre la perception d'un individu, mais aussi les illusions d'optiques, le rôle de la couleur dans notre perception, le rôle des nouvelles technologies et nouveaux matériaux dans l'imitation, les concepts de copies, faux et contrefaçon...

■ **ÉVALUATION FINALE** (*expression orale en continu et en interaction*) Les étudiants présentent une œuvre/ un artiste faisant partie de leurs références et le lien avec le thème et les axes de recherches choisis.

• **TRACK 3** : « HOW BIZARRE! »

L'absurde a-t-il un sens? A travers des exemples variés appartenant à différents domaines (architecture, art contemporain, mouvements artistiques et littéraires, les inventions en science, la psychanalyse, ...) on s'interroge sur la signification de ce qui nous paraît étrange, bizarre, inhabituel, surprenant, perturbant, extraordinaire, illogique, ridicule, absurde, incongru, pas à sa place ... On étudie notamment le détournement d'objets ou d'œuvres d'art, comment l'artiste réinvente la nature...

■ **ÉVALUATION FINALE** (*expression orale en continu et en interaction*) : Les étudiants présentent une de leurs créations (en rapport avec le thème) et exposent leur démarche artistique.

• **TRACK 4** : « ARE WE ALL FALSE? »

Travail sur quelques faussaires célèbres, puis questionnement sur l'identité notamment celle divulguée par les réseaux sociaux.

## 2014 - 2015 « MÉTISSAGE(S) »

• **TRACK 1** : « WEARABLE ARTS: WHEN ARTS COMBINE TO BECOME BODILY ORNAMENTATION »

Découverte d'artistes contemporains qui mélangent la bijouterie avec un autre art (gastronomie, architecture, musique, littérature, Street Art...) et qui rendent ainsi cet art PORTABLE.

■ **ÉVALUATION FINALE** (*expression orale en interaction*) : Les étudiants doivent présenter à l'oral un bijou de leur création qui mixe la bijouterie avec un autre art de leur choix. Ils décriront le bijou, leur démarche artistique et leur inspiration.

• **TRACK 2** : « NATIVE AMERICAN JEWELRY : WHEN TRADITIONS AND MODERNITY COMBINE »

Découverte de tribus indiennes connues pour leur maîtrise de l'art de la bijouterie, ainsi que de bijoutiers indiens contemporains qui mélangent dans leurs créations leurs traditions ancestrales et la modernité. Analyse des techniques, symboles et bijoux traditionnels des Indiens d'Amérique.

■ **ÉVALUATION FINALE** (*expression orale en interaction*) : En s'inspirant du travail fait en classe et des différents bijoutiers indiens découverts, les étudiants doivent présenter à l'oral un bijou contemporain de leur création qui s'inspire des codes de la bijouterie des Indiens d'Amérique.

---

**CONTACT:S :**

Mme Marie-Christine **HIPOLITO**  
Mme Hélène **MONGE**

Professeurs d'anglais

## SCIENCES APPLIQUEES

Les thèmes traités auront pour objectifs d'apporter aux étudiants les éléments de compréhension physique des fondements du domaine professionnel, de leur permettre de s'adapter aux évolutions techniques, de former leur esprit à la rigueur scientifique et de les aider à appréhender, en citoyen responsable, les grandes questions (notamment environnementales) que soulève le développement des sciences dans le monde actuel. Le découpage de l'enseignement se fera :

(DESCRIPTIF DES SUJETS ABORDÉS  
(VARIABLES SELON LES  
PROFESSEURS))

### SEMESTRE 1

#### ⇒ OPTIQUE :

- ... Lumière et couleurs : cours - TP
- ... Réfraction et réflexion de la lumière : application en fonction du thème d'étude de l'année (mirage, réfractomètre, fibre optique)

#### ⇒ PARTIEL INTERMEDIAIRE :

- ... Les lentilles : cours-TP (application à l'étude du microscope...)

#### ⇒ PARTIEL N°1

### SEMESTRE 2

#### ⇒ CHIMIE :

- ... Sécurité en chimie et dans l'utilisation des produits dans l'atelier de bijouterie
- ... Structure de la matière
- ... Etude pratique et théorique de la réaction chimique

#### ⇒ PARTIEL INTERMEDIAIRE :

- ... Les réactions d'oxydoréduction : dorure, argenture et nickelage

#### ⇒ PARTIEL N°2

### SEMESTRE 3

#### ⇒ OPTIQUE :

- ... Aspect ondulatoire et corpusculaire de la lumière
- ... Etude du laser
- ... Etude du phénomène de diffraction (application au spectroscope et à la mesure de très petites longueurs)

#### ⇒ PARTIEL INTERMEDIAIRE :

- ... Acoustique : Réflexion sur la diffraction du son, étude de l'onde sonore.
- ... Application : comment se protéger du bruit ?

#### ⇒ PARTIEL N°1

### SEMESTRE 4

#### ⇒ PHYSIQUE DU MATERIAU :

- ... Recherches documentaires sur l'utilisation des différentes familles de matériau en bijouterie et plus généralement dans l'artisanat.

#### ⇒ PARTIEL N°2 :

- ... Exposé oral des recherches + évaluation des dossiers réalisés.

#### CONTACT:

Mme Laurence **PETRAU**

Professeur de sciences appliquées

## TECHNOLOGIE

### OBJECTIFS

L'objectif principal de ce cours est de permettre à l'ensemble des étudiants d'atteindre un niveau de maîtrise suffisant des techniques et compétences nécessaires à la conception et la modélisation numérique des bijoux. Il vise également à les sensibiliser aux contraintes liées à la conception assistée par ordinateur (CAO) dans le domaine de la bijouterie. Une mise à niveau en dessin technique pourrait également être envisagée.

Au travers d'exemples de bijoux, les étudiants appréhendent graduellement les différentes étapes de la conception et modélisation numérique. Ces compétences seront bien évidemment réinvesties dans le cadre du projet professionnel durant le semestre S4.

### CONTENU ET MÉTHODE

Les étudiants arrivant d'horizons différents, le semestre S1 est réservé à la mise à niveau en modélisation numérique et éventuellement en dessin technique. Les activités proposées sont articulées autour de :

- L'analyse, la compréhension et l'interprétation des documents techniques des éléments de bijoux.
- L'appropriation graduelle des fonctionnalités de modélisation des logiciels de Conception Assistée par Ordinateur, CAO ou *CAD: Computer Aided Design*.
- Modélisation de l'existant au travers de bijoux variés (bagues, pendentifs, bracelets...)

À partir du S2, les étudiants découvrent la CAO et les contraintes sous-jacentes. Dès ce semestre, les activités passent de la simple modélisation à la conception et à la création de bijoux, à partir des contraintes du cahier des charges. L'accent est mis sur:

- Recherche de solutions artistiques répondant aux attentes du client en termes d'empierreage, calibrés...
- Recherche de solutions techniques: liaisons mécaniques, systèmes de fermeture, de verrouillage...
- Prise en compte des contraintes propres aux matériaux choisis et des procédés de fabrications retenus.
- Conception et production des documents de fabrication ainsi que des fichiers prototypes.

À la fin du S2 les étudiants sont appelés à mener un projet personnel de conception en totale autonomie.

En 2<sup>ème</sup> année les étudiants continuent la découverte et l'approfondissement des fonctions avancées des modeleurs à travers des bijoux aux volumes et formes complexes. Le S4 est réservé la modélisation des bijoux et pièces en rapport avec le projet professionnel.

### EVALUATIONS

Dans ce cours, toutes les activités en rapport avec les thèmes proposées sont évaluées et leur niveau de difficulté est progressif.

#### CONTACT:

Mr. Salim **BENBOUABDELLAH**

Professeur de dessin technique et CAO

## ECONOMIE GESTION

### OBJECTIFS

La formation dispensée en Economie et Gestion a pour objet de faire acquérir la maîtrise des références économiques, juridiques et de gestion nécessaires à l'activité professionnelle du futur diplômé.

Dans le domaine de la communication, les compétences seront approfondies dans le champ commercial et managérial et notamment dans celui de la gestion de la relation-client et des ressources humaines. Les techniques comptables et de gestion seront abordées.

### CONTENU ET METHODE

*> 2 heures hebdomadaires consécutives*

- Activités de communication variées, écrites et orales
- Activités informatiques
- Recherches Internet pour connaître les différentes étapes de création d'entreprise, les organismes partenaires, la protection industrielle
- Visionnage de vidéos explicatives
- Intervention d'intervenants extérieurs
- Elaboration de factures, devis, coûts de fabrication
- Création de dossiers sur différentes marques connues et réputées

### EVALUATIONS

- Contrôle continu : dossiers, études de cas pratiques, réalisation d'une étude marketing.
- Vérification de compétences orales et écrites.

## DESCRIPTIF DES SUJETS ABORDÉS

### SEMESTRE 1 - SEMESTRE 2

#### ↻ LES ACTEURS ET LES FONCTIONS DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE

- ... Le circuit économique
- ... Les grandes fonctions de l'activité économique
- ... La régulation de l'activité économique
- ... L'internationalisation

#### ↻ L'ENTREPRISE AGENT ECONOMIQUE

- ... Les finalités de l'Entreprise
- ... Les principes d'organisation et les règles de gestion
- ... La création et la transmission d'entreprise

#### ↻ LA DEMARCHE COMMERCIALE

- ... La démarche mercatique
- ... Le marché de l'entreprise
- ... Le plan de marchéage

#### ↻ LE SYSTEME D'INFORMATION COMPTABLE

- ... Les flux, les stocks
- ... L'investissement, le financement et l'exploitation
- ... Le résultat de l'activité
- ... Les amortissements
- ... La fiscalité

#### ↻ LES BESOINS ET LES MOYENS DE FINANCEMENT

- ... L'investissement
- ... Le besoin en fonds de roulement (BFR)
- ... Les sources de financement
- ... Les calculs commerciaux

#### ↻ LES FONDEMENTS JURIDIQUES DE L'ACTIVITE

- ... La personnalité juridique
- ... Les droits et les obligations
- ... Les contrats
- ... La responsabilité juridique

#### ↻ LA FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

- ... L'entreprise individuelle
- ... L'entreprise sociétaire
- ... L'auto-entreprise

## SEMESTRE 3 - SEMESTRE 4

### CAS N°1

⇒ Droit :

Notions élémentaires de droit

⇒ Gestion :

Le patrimoine et le bilan

⇒ Communication :

La circulation de l'information

### CAS N°2

⇒ Droit :

Les formalités à la création d'entreprise

⇒ Gestion :

Analyse des coûts et des charges d'une entreprise

⇒ Communication :

Les types de communication

### CAS N°3

⇒ Droit :

Protéger juridiquement son entreprise et/ou ses créations

⇒ Gestion :

L'investissement et les moyens de financement

⇒ Communication :

Communication Interne

### CAS N°4

⇒ Droit :

Les droits individuels liés au contrat de travail

⇒ Gestion :

Outils comptables et mesures des coûts

⇒ Communication :

La communication professionnelle

### CAS N°5

⇒ Economie :

Les acteurs économiques et leur fonction

⇒ Gestion :

Le contrôle budgétaire

⇒ Communication :

La communication écrite

### CAS N°6

⇒ Economie :

Les fonctions économiques

⇒ Gestion :

Le choix et le financement de l'investissement

⇒ Communication :

L'étude de devis

### CAS N°7

⇒ Droit :

Les conflits collectifs et individuels du travail

⇒ Gestion :

La facturation

⇒ Communication :

La communication professionnelle

**CONTACT:**

Mr. Axel **CUSIN**

Professeur de droit et gestion

## EXPRESSION PLASTIQUE

### PRÉSENTATION

Le cours d'expression plastique a pour objet l'acquisition et l'approfondissement de méthodes d'analyse, de techniques de représentation, de moyens d'investigation et d'expression. Étroitement associée aux disciplines professionnelles ( atelier de création et de réalisation ) et artistiques ( arts, techniques et civilisations, arts appliqués ) tout en gardant son identité propre, l'expression plastique développe prioritairement :

- l'appropriation du vocabulaire plastique, la mémoire visuelle, la maîtrise des outils de représentation et d'expression en volume et en deux dimensions
- l'esprit créatif, la curiosité, la sensibilité artistique, l'esprit critique

On privilégiera les démarches et les approches diversifiées, l'expérimentation de techniques variées pour permettre aux étudiants d'effectuer des choix motivés et de construire une pratique personnelle en fonction des exigences de la profession.

### OBJECTIFS 1ÈRE ANNÉE

L'étudiant découvre et s'approprie les bases de différents moyens d'expression, en deux et trois dimensions. Un travail de représentation graphique et plastique lui permet d'interpréter et de retranscrire sa perception du réel, à travers notamment une pratique du dessin mais aussi du travail en volume à travers le modelage, le moulage, la réalisation de maquettes en papier, matériaux de récupération, etc. L'objet et sa représentation sont envisagés de manière ouverte à travers des questionnements autour de la lumière, du volume, de la couleur, de la texture, de la matière. Il s'engage dans une démarche expérimentale visant à innover de manière sensible et plastique, notamment en testant différentes techniques, outils, supports, à des fins d'expression singulière et pertinente. Sont notamment abordées les questions de représentation du corps humain, du métal et des miné-

raux, la rhétorique plastique à travers un travail de d'organisation et de composition plastique, et différents moyens d'expression tels que la photographie, la CAO, etc.

### CONTENU ET MÉTHODE

*> 2 heures hebdomadaires consécutives*

- Expérimentations graphiques et appropriation des différents outils de dessin
- Exploration chromatique et principes de d'équilibre et d'harmonies colorées
- Techniques de représentation et d'expression autour du corps humain
- Techniques de représentation et d'expression autour du métal et des différents matériaux
- Dessin de recherche personnelle et de croquis à travers l'élaboration de carnets de bord
- Explorations du volume : moulage, modelage, sculpture
- Recherches documentaires visuelles artistiques et constitution d'un cahier de références personnelles à partir de sources documentaires en français ou en anglais
- Observation et analyse documentaire en vue de réaliser des synthèses argumentées
- Apprentissage de la collaboration à travers la réalisation de projets en groupe

### ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu et selon les projets : évaluation individuelle ou collective, auto-évaluation, présentations orales.

---

## OBJECTIFS 2ÈME ANNÉE

Il s'agit de poursuivre le travail d'appropriation sensible plastique et graphique à des fins d'expression et de communication du projet personnel de l'étudiant. Ce dernier conduit des investigations plastiques parallèlement à ses recherches thématiques et doit s'engager dans une démarche lisible et cohérente : les moyens utilisés, les effets rendus, doivent dessiner sa sensibilité, son style, son univers. L'objectif est que l'étudiant se construise et s'approprie une « mallette plastique et graphique » qui lui permettra de s'exprimer singulièrement tout au long de sa carrière. L'accent est mis sur l'utilisation d'outils permettant à l'étudiant de dessiner un univers, des « gammes », à travers par exemple la création de planches de tendance, l'environnement chromatique, etc.

---

## CONTENU ET MÉTHODE

*> 2 heures hebdomadaires consécutives*

Les principes introduits en première année sont approfondis en deuxième année, et adaptés au projet de chaque étudiant.

---

## ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu et selon les projets : évaluation individuelle ou collective, auto-évaluation

---

### CONTACT:

Professeur d'expression plastique

## ARTS APPLIQUÉS

### Présentation

L'enseignement des arts appliqués doit permettre à l'étudiant de mettre en œuvre les méthodes d'une démarche de conception appliquée à l'exercice de la profession. Il s'agit, en étapes interactives :

- d'analyser ou de construire un cahier des charges
- de sélectionner et d'exploiter des références
- d'utiliser les outils conceptuels et pratiques adaptés à une démarche de recherche
- d'effectuer les choix conduisant à une solution répondant aux exigences esthétiques, techniques, économiques et sémantiques
- de communiquer le projet

Cet enseignement est conduit en relation avec les enseignements artistiques (expression plastique, arts, techniques et civilisations) et s'articule, à chaque fois que c'est justifié, avec les travaux d'atelier de création et de réalisation.

On privilégie le développement de l'esprit critique, de la curiosité, du sens de l'innovation et de l'autonomie des étudiants par des demandes aux rythmes, à la nature et à la complexité progressifs et par des activités de recherche, individuelles ou en groupes.

## OBJECTIFS 1ÈRE ANNÉE

La première année permet l'acquisition des bases qui permettront de conduire l'étudiant vers son projet personnel, en deuxième année. Il s'agit pour cela d'acquérir certaines méthodes de travail, d'organisation, de s'approprier les outils nécessaires à la communication, à l'analyse, à l'expérimentation en 2D et en 3D, et d'intégrer petit à petit la démarche de projet qui vise à la création de bijoux. Les bijoux conçus en arts appliqués sont réalisés en atelier de création.

## CONTENU ET MÉTHODE

*> 4 heures hebdomadaires consécutives*

- Dessin de recherche > exploration de différents techniques graphiques
- Exploration de différents outils de représentation en vue de communiquer le projet
- Principes de composition et mise en page
- Dessin de recherche personnelle et de croquis à travers l'élaboration de carnets de bord
- Principes chromatiques et expérimentations colorées
- Expérimentations du passage 2D>3D à travers la maquette ( papier, moulage, modelage )
- Collecte d'informations stylistiques
- Observation et analyse documentaire en vue de réaliser des synthèses argumentées
- Représentation didactique visant à communiquer une idée par le dessin
- Découvertes et appropriation du principe de veille artistique à travers l'exploration de sources documentaires variées en français ou en anglais
- Apprentissage de la collaboration à travers la réalisation de projets en groupe

## ÉVALUATION

Évaluation en contrôle continu et selon les projets : évaluation individuelle ou collective, auto-évaluation, présentations orales.

---

## OBJECTIFS 2ÈME ANNÉE

Il s'agit pour l'étudiant de s'approprier le thème général fixé dès la fin de la première année, en proposant trois pistes créatives distinctes et argumentées. Un jury d'accréditation se réunit afin d'interroger et de valider l'étudiant sur l'une des trois pistes. Ce projet tend à la création de quatre bijoux qui correspondent aux quatre catégories suivantes : bijou créateur, bijou de série, bijou événementiel, bijou de joaillerie.

Lors du jury d'accréditation, l'étudiant, aidé d'un diaporama, présente également un ensemble de recherches sur des références artistiques et culturelles qui ont nourri sa pratique, des dessins et croquis exploratoires, ainsi qu'un ensemble d'expérimentations et d'échantillons dans lesquels il a cherché à mettre en oeuvre les principes que son projet incarne.

Les quatre pièces finales, dont l'une, conçue selon les principes des nouvelles technologies ( impression 3D, fraisage numérique, découpe laser... ), sont exposées à un jury courant juin. L'étudiant, aidé d'un diaporama, présente et soutient son projet, appuyé par un dossier de recherches exposant toutes les phases de son travail. Ce dossier, évalué en arts appliqués et comptant pour la validation de cette discipline, doit présenter une démarche construite et cohérente, argumentée et nourrie de références culturelles et artistiques. Il comprend entre autres un texte articulé, des photographies, des analyses de coût, des tendances, des analyses de fabrication, des croquis et dessins. Il est également demandé à l'étudiant de présenter un de ses quatre bijoux accompagné d'un écrin et du fascicule correspondant, le tout dans une cohérence et une harmonie maîtrisée.

---

## CONTENU ET MÉTHODE

> 4 heures hebdomadaires consécutives

La 2ème année est le lieu de la mise en oeuvre véritable d'une démarche de projet maîtrisée et mûrie. L'étudiant est suivi par l'enseignant lors de rendez-vous individuels de suivi de projet.

Il sera développé un travail de :

- Recherche stylistique sous forme de collecte d'information, et réalisation de planches de tendances
- Veille culturelle et technologique à travers l'exploration de sources documentaires variées en français ou en anglais
- Organisation de la pensée via le *mind mapping*
- Expérimentation de test de formes / matériaux en vue d'une innovation à travers le bijou
- Réalisation de maquettes pour expérimenter des volumes rapides et tester des principes qui seront exploités dans le bijou
- Recherche ciblée en vue de déterminer un ou des groupes sociaux-culturels particuliers de destination des bijoux ( cible )
- Dessin de recherche croquis à travers l'élaboration d'un carnet de croquis qui suit l'étudiant toute l'année
- Réalisation de *packaging* ou écrin afin d'accompagner le bijou
- Communication visuelle et principes de composition lors de l'élaboration de cartes de visite et du site web.
- Réflexion sur l'impact et l'apport des nouvelles technologies dans la création
- Consolidation de la collaboration à travers divers types de recherches ou restitution collectives.

---

## ÉVALUATION

Évaluation d'un dossier de recherche présentant la démarche complète de l'étudiant et exposant son projet de façon argumentée. Ce dossier peut être consulté par le jury lors de la soutenance finale. Il est également demandé au candidat de présenter le carnet de bord qui l'a suivi tout au long de l'année et retranscrit graphiquement les différentes phases de l'élaboration de son projet ainsi que ses recherches plastiques et documentaires.

---

### CONTACT:

Professeur d'arts appliqués

## ATELIER

### OBJECTIFS

L'enseignement en atelier est réparti en compétences d'activités professionnelles et technologiques.

L'objectif de la formation en atelier est d'amener l'étudiant à assumer les responsabilités d'un spécialiste de la création, de la conduite et de la réalisation de projets toujours inscrits dans le cadre d'une activité de communication et de conseil. Ces études sont également orientées vers l'ouverture sur d'autres métiers d'art qui touchent au domaine du « bijou et du joyau » et qui réclament des acquisitions nécessaires à la compréhension des problèmes, des possibilités et des contraintes qui leur sont propres.

L'enseignement de la technologie vise essentiellement à approfondir certaines connaissances liées aux matériaux et aux techniques de mise en œuvre. L'étudiant apprendra ainsi à restituer les éléments dans leur environnement artistique et historique.

- Assurer seul ou en équipe une réalisation technique selon un cahier des charges
- Contrôler et vérifier la conformité de la réalisation avec les données initiales
- Définir et promouvoir le concept de la qualité, du cycle de vie du produit et la notion de bien facture dans le respect des règles de l'art
- Collaborer avec des partenaires extérieurs
- Préparer et exposer l'argumentation nécessaire à la défense du projet, de l'état de la recherche, et/ou de la réalisation

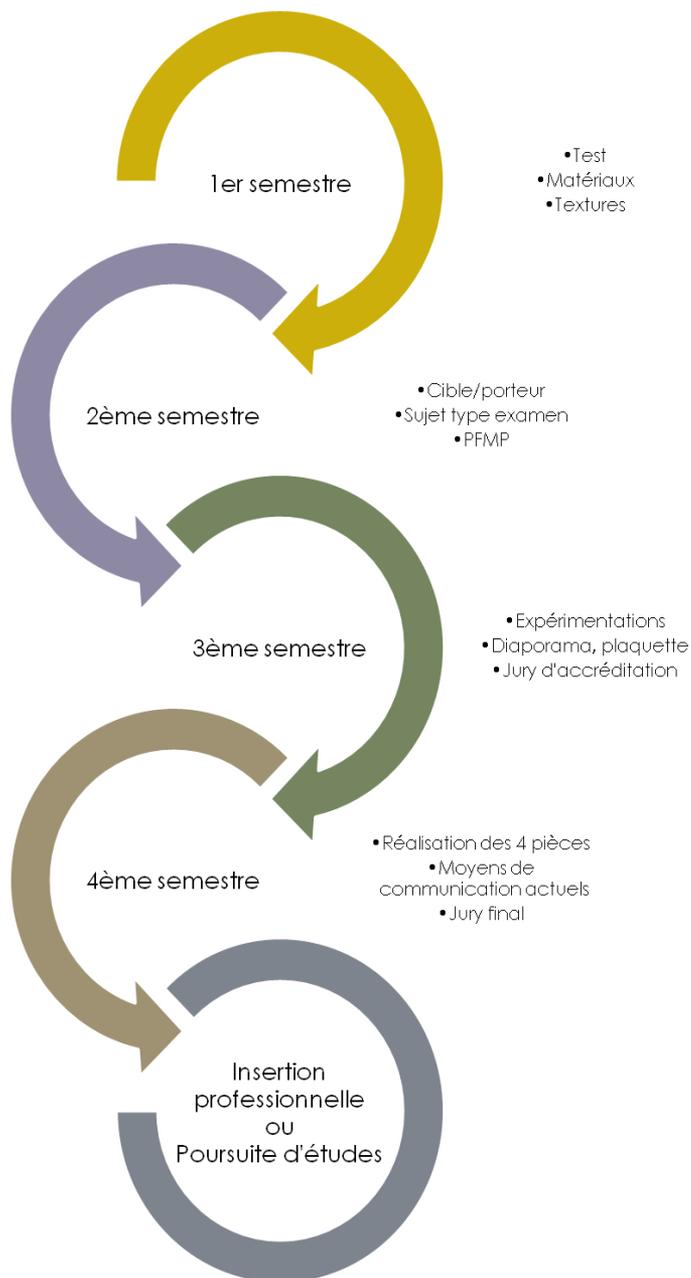
### CONTENU ET MÉTHODE

- 18 heures d'enseignement professionnel hebdomadaire en blocs de 4 ou 8 heures
- Enseignements répartis en techniques de bijouterie-joaillerie, nouvelles technologie et modélisation ; de manière transversale selon les besoins
- Projets variés en première année :
  - ... Recherches et conception d'expérimentations techniques et formelles
  - ... Réalisation de maquettes afin de définir les dimensions, l'échelle et les matériaux impliqués dans la création
  - ... Choix d'une méthode d'exécution et organisation du poste de travail
  - ... Fabrication d'un bijou et des éléments techniques le composant
  - ... Contrôle de conformité avec le projet et ses attentes
  - ... Promotion d'un produit
- Projet professionnel en deuxième année
- Accompagnement personnalisé

### ÉVALUATION

- Contrôle continu, évaluation des compétences professionnelles à acquérir pour le diplôme
- Evaluation de projets de groupe, compétences de futurs professionnels capables d'intégrer des équipes et de s'adapter à l'univers d'une entreprise
- Autoévaluation, permettant aux étudiants de développer un sens critique et objectif sur leur travail
- Présentation orale des projets réalisés et/ou de leur évolution à l'aide d'un diaporama, développement de stratégies de communication pour la défense et la présentation d'un projet

## Exemple d'organisation jusqu'en juin 2018



## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DE FORMATION

La première année du cycle de formation a pour objectif d'approfondir et d'élargir la formation reçue par l'étudiant pendant le cycle d'études l'ayant conduit à l'obtention d'un diplôme de niveau IV ou au cours de sa formation ultérieure.

Les travaux s'inscrivent dans une démarche de projets encadrés qui peuvent être réalisés individuellement ou en équipe, sur des programmes arrêtés chaque année, par l'équipe éducative en concertation avec la profession et les étudiants.

Le ou les thèmes peuvent être libres ou imposés et devront répondre à certaines contraintes fixées par l'équipe pédagogique. Lors de ces projets, l'interdisciplinarité et les liaisons entre enseignements et monde professionnel sont favorisés.

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE FORMATION

La deuxième année de formation se concentre sur un projet autour d'un thème unique que les étudiants déclineront de manière personnalisée.

Cette année a pour objectif de préparer l'insertion professionnelle du futur spécialiste du « bijou contemporain » en développant ses capacités à :

- Elaborer et conduire un projet personnel de la conception à la réalisation dans le respect des contraintes établies par le donneur d'ordre.
- Mettre en œuvre tous les actes qui précèdent à la préparation et à l'exécution des pièces dans le respect des conditions économiques.
- Soutenir et promouvoir le choix des solutions retenues avec des variantes éventuelles et être capable de propositions.

## SEMESTRE 1

SEPTEMBRE - OCTOBRE : PROJETS TEST

*Ces projets ont pour but de tester la créativité*

*té et le savoir-faire des étudiants entrants dans le cycle de formation.*

## PROJET

### BADGE

Création et réalisation de la maquette d'un badge reflétant la personnalité et la vision personnelle du monde de la bijouterie-joaillerie.

#### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Application de la mise en volume
- ... Réalisation technique finalisée

#### ➤ Outils

- ... Pistes de réflexion
- ... Proposition de techniques
- ... Carte heuristique

#### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu

## PROJET

### MÉDAILLON

Réalisation d'un pendentif en laiton comprenant des éléments de bijouterie-joaillerie traditionnels d'après un cahier des charges défini.

#### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Exécution d'éléments définis : battage, mise en pierre, mise à jour, repéré, bélière
- ... Réalisation technique finalisée Outils

#### ➤ Outils

- ... Planches techniques
- ... Cahier des charges imposé
- ... Techniques de bijouterie joaillerie

#### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu
- ... Auto évaluation

Suite au projet test, une phase de remédiation est proposée aux étudiants afin de revoir certaines compétences et de s'améliorer.

OCTOBRE - JANVIER :

## PROJETS TEXTURES ET MATÉRIAUX

*Permettre à l'étudiant d'approcher le métal avec de nouvelles techniques, découvrir de nouveaux matériaux en vue de possibles hybridations au sein des métiers d'art.*

---

### PROJET

---

#### NOIR, OMBRE ET LUMIÈRE

Travail collaboratif de création et de réalisation menant autour du thème « études des textures », créer des jeux d'ombre en alternant la surface du métal.

Les trois groupes ont des thématiques propres : « jeu de lumière » travail de l'ombre via les techniques de découpe du métal, « volume artificiel » créer l'illusion du volume par les techniques de forge et « étude des textures » créer des jeux d'ombre en altérant la surface du métal.

##### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Répartition des tâches au sein du groupe
- ... 4 expérimentations
- ... Croquis, analyse de fabrication succincte
- ... Pièce réalisée en équipe

##### ➤ Outils

- ... Plaque graphique
- ... Feuille de route
- ... Planning général
- ... Planning description des tâches
- ... Techniques de bijouterie joaillerie

##### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu

---

### PROJET

---

#### BIJOUX DE PEAU

Chaque étudiant travaille sur un parti pris différent en partenariat avec des étudiants du lycée des Arènes à Toulouse.

Ce partenariat s'organise autour de temps de rencontres et d'échanges dans le processus de création. Les bijoux sont ensuite réalisés en atelier et feront l'objet d'une exposition au musée du cuir à Graulhet.

Les buts de ce projet sont l'échange et le travail de communication entre des étudiants de différents domaines et un bijou naissant d'une création commune.

##### Partis pris du projet :

- ... Je t'ai dans la peau
- ... A fleur de peau
- ... Peaux rouges
- ... Seconde peau
- ... Peau à peau
- ... Changement de peau
- ... Couleur de peau
- ... Avoir la peau dure
- ... Se mettre dans la peau de
- ... Une peau de chagrin
- ... Il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué

##### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Création commune
- ... Appropriation du matériau et techniques
- ... Expérimentations
- ... Croquis, analyse de fabrication
- ... Pièce réalisée

##### ➤ Outils

- ... Échantillons de cuir
- ... Planning, description des tâches et rendus
- ... Techniques de maroquinerie (intervention externe)

##### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu

## SEMESTRE 2

*Préparer les étudiants de façon ciblée aux attentes du diplôme en appliquant des contraintes imposées lors de la 2ème année.*

## PROJET

### CIBLE / PORTEUR (FÉVRIER-MARS)

Création et réalisation d'un bijou dont le porteur, l'emplacement sur le corps et le type (joaillerie, série, évènementiel ou créateur) sont imposés.

#### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Application de la mise en volume
- ... Communication technique
- ... Réalisation technique finalisée

#### ➤ Outils

- ... Planches réalisées en arts appliqués
- ... Proposition de techniques
- ... Carte heuristique

#### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu
- ... Oral ponctuel

## PROJET

### VOYAGE DES SENS (AVRIL-MAI)

Les étudiants doivent analyser et proposer 4 pistes de réflexion autour du thème « voyage des sens » qui leur est imposé.

L'une de ces pistes sera ensuite approfondie et déclinée en 3 sous-pistes qui mèneront à la réalisation d'une maquette. Cette démarche leur permet une première approche d'un thème abstrait qui sera étudié de manière personnelle afin d'apprendre à développer des méthodes de travail et de rebondir sur des concepts formels et concrets.

#### ➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Expérimentations
- ... Communication technique et visuelle
- ... Maquette finalisée

#### ➤ Outils

- ... Recherches internet
- ... Mise à disposition de livres (CDI, Médiathèque)
- ... Carte heuristique

#### ➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu

## PROJET

### TRAVAIL BONUS : BIJOU PERSONNEL CONTRAINT

Un exercice bonus accompagne les étudiants tout au long de la première année. Celui-ci est composé de critères fixes (type de bijou, nombre de pierres, certaines techniques...) et une partie libre. Cet exercice permet aux étudiants de laisser libre cours à leur créativité tout en étant accompagnés d'un cahier des charges relevant des futures attentes des clients, exercice évalué en fin de première année (bonus ProNote).

A la fin de chaque projet ont lieu des entretiens de progrès individuels avec les étudiants afin de permettre une transparence des enseignements et de mieux cibler le niveau de compétence de chacun.

## FORMATION

### PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL (MAI-JUILLET)

La période de formation en milieu professionnel comporte 6 semaines qui peuvent être fractionnées et aboutiront à un rapport de stage évalué par l'équipe enseignante. Domaine de compétences laisser libre afin d'enrichir les techniques professionnelles (émaillage, sertissage, fonte, céramique...).

### COMPTE RENDU (JUILLET)

Rédaction d'un compte rendu, d'une vingtaine de pages, synthétisant les activités réalisées en entreprise et leurs applications possibles dans le domaine de la bijouterie-joaillerie.

Ce compte rendu sera ensuite présenté oralement à la classe à l'aide d'un diaporama support.

➤ Demande

- ... Respect du cahier des charges
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Rédaction synthétique
- ... Communication technique et visuelle
- ... Ouverture au dialogue

➤ Outils

- ... Logiciel de traitement de texte
- ... Logiciel de retouche d'images
- ... Outil de présentation

➤ Modalités d'évaluation

- ... Contrôle continu
- ... Oral ponctuel

---

### SEMESTRE 3

---

*Expérimentations et travail de communication lié à la présentation.*

Le thème du projet personnel est dévoilé aux étudiants avant leur départ en stage. Cela leur permet une réflexion avec leur maître de stage, mais aussi l'élaboration des prémisses de recherche pendant les vacances d'été.

À partir de la rentrée, les étudiants vont expérimenter divers procédés en lien avec leur avant-projet :

- Exploration/détournement de techniques spécifiques à la bijouterie-joaillerie ;
- Tests sur de nouveaux matériaux, hybridation de matières ;
- Procédés peu courants en bijouterie-joaillerie ;
- Essais de textures ;
- Etc.

#### PLAQUETTE (SEPTEMBRE - OCTOBRE)

Travail sur la plaquette de présentation d'un projet. Étude des formats possibles, notion de volume, mise en valeur du contenu à travers la typographie, utilisation d'un logiciel de publication assistée par ordinateur.

Les étudiants proposent leurs solutions à l'ensemble de la classe et travaillent en collaboration à l'aide de « pinterest ».

➤ Demande

- ... Respect du cahier des charges
- ... Cohérence de l'ensemble
- ... Communication technique et visuelle
- ... Richesse des propositions

➤ Outils

- ... Pinterest
- ... Logiciel de retouche d'images
- ... Logiciel de présentation assistée par ordinateur
- ... Art de l'origami

➤ Modalités d'évaluation

- ... Présentation commune
- ... Évaluation formative

#### ORaux BLANCS (OCTOBRE-NOVEMBRE)

Travail sur la présentation orale, les logiciels qui lui sont destinés, le respect du temps imparti, la position à adopter lors de l'exposition d'un projet.

Une série d'oraux blancs permet ensuite à l'étudiant de se positionner sur ses compétences à améliorer.

L'exposé doit être pertinent, efficace et esthétique ; élaboré dans un souci de communication technique et visuelle.

➤ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Expérimentations
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Communication technique et visuelle
- ... Ouverture au dialogue

➤ Outils

- ... Recherches internet
- ... Mise à disposition de livres
- ... Carte heuristique
- ... Outil de présentation

➤ Modalités d'évaluation

- ... Oral ponctuel
- ... Évaluation formative

## SEMESTRE 3 (SUITE)

### ACCREDITATION (FIN NOVEMBRE)

*Conseiller l'étudiant sur son avant-projet et l'accréditer sur une des pistes exposées.*

Chaque étudiant expose sa vision du thème devant un jury composé à part égale de professionnels et de personnels éducatifs.

Il y présente ses échantillons dans le but d'expliquer ses choix au jury et de permettre à cette cohorte de le guider au mieux dans ces choix à venir.

Suite à l'accréditation, une phase de remédiation avec l'équipe enseignante est proposée aux étudiants afin de revoir certaines compétences et de s'améliorer.

### CONCEPTION (DÉCEMBRE-JANVIER)

*Étude des solutions techniques retenues et des moyens de mise en œuvre afin de réaliser les pièces.*

Étude de la faisabilité de chaque pièce, dans le strict respect des règles de l'art.

Les étudiants proposent quatre pièces principales qui seront ensuite proposées en parure et/ou en déclinaisons et/ou en série différenciée.

#### ↻ Demande

- ... Respect du cahier des charges (notamment la typologie des pièces)
- ... Cohérence de l'ensemble
- ... Richesse des propositions
- ... Moyens de mise en œuvre adaptés
- ... Matériaux adaptés
- ... Respect de la cible
- ... Respect de l'étude des coûts

#### ↻ Outils

- ... Croquis réalisés en cours d'art
- ... Prérequis de bijouterie-joaillerie
- ... Prérequis de gestion
- ... Expérience personnelle technique
- ... Carte heuristique

#### ↻ Modalités d'évaluation

- ... Évaluation formative

## SEMESTRE 4

### RÉALISATION (JANVIER-JUIN)

*Ce semestre est consacré à la fabrication des pièces dont les critères stylistiques ont été établis dans le cadre d'un ensemble coordonné, dans le strict respect des règles de l'art.*

### RÉALISATION DES PIÈCES

Le diplômé devra être capable de réagir face à un problème technique, de faire une étude de coût, de traiter avec des sous-traitants. C'est ce qui est demandé aux candidats.

#### ↻ Demande

- ... Respect du cahier des charges
- ... Cohérence de l'ensemble
- ... Maîtrise des moyens de mise en œuvre
- ... Maîtrise des techniques de bijouterie-joaillerie
- ... Matériaux adaptés

#### ↻ Outils

- ... Prérequis de bijouterie-joaillerie
- ... Prérequis de gestion
- ... Expérience personnelle technique
- ... Possibilité de sous-traitance (serti, poli)

#### ↻ Modalités d'évaluation

- ... Évaluation formative

### OUTILS DE COMMUNICATION

#### ACTUELS (MARS)

*Création, gestion d'un site internet (e-commerce ou portfolio), utilisation des réseaux sociaux (facebook, instagram, snapchat).*

Création d'un site internet correspondant à l'utilisation que chacun souhaite en faire.

L'utilisation des réseaux sociaux est également abordée, ainsi que la prise de vue d'un bijou.

Ce travail est préparé de façon pluridisciplinaire en français, en art et en atelier.

## PRÉSENTATION DU PROJET PERSONNEL (JUIN)

*Préparation de l'oral de fin d'année.*

### ORAUX BLANCS

Une série d'oraux blancs permet au candidat de se positionner sur ses compétences à améliorer. L'exposé doit être pertinent, efficace et esthétique ; élaboré dans un souci de communication technique et visuelle.

#### ↳ Demande

- ... Analyse du sujet
- ... Respect du cahier des charges
- ... Expérimentations
- ... Cohérence de la réflexion
- ... Communication technique et visuelle
- ... Ouverture au dialogue

#### ↳ Outils

- ... Recherches internet
- ... Mise à disposition de livres
- ... Carte heuristique
- ... Outil de présentation

#### ↳ Modalités d'évaluation

- ... Oral ponctuel
- ... Évaluation formative

## PRÉSENTATION DEVANT LE JURY (FIN JUIN)

Le jury appréciera les compétences du candidat en s'appuyant sur l'examen des pièces présentées, l'examen du dossier et la présentation orale du candidat.

Il notera les capacités de l'étudiant à assumer les responsabilités d'un spécialiste de la création, de la conduite et de la réalisation de projets toujours inscrits dans le cadre d'une activité de communication et de conseil.

Ses capacités à l'ouverture sur d'autres métiers d'art qui touchent au domaine du « bijou et du joyau » et qui réclament des acquisitions nécessaires à la compréhension des problèmes, des possibilités et des contraintes qui leur sont propres.

Pour sa prestation (d'une demi-heure) le candidat disposera de quinze à vingt minutes pour exposer sa démarche, le reste du temps étant consacré à l'échange avec le jury.

Suite à sa prestation, le jury recevra le candidat afin de lui annoncer la validation (ou non) du projet personnel.

---

#### CONTACT:

Mme Estelle **TRESSIÈRE**  
Mme Flore-Estelle **BEZIAT**

Professeurs d'atelier de bijouterie-joaillerie

## ART TECHNIQUE CIVILISATION

### OBJECTIFS

La culture artistique est un des éléments à la fois fondateur et fédérateur des pratiques créatives inscrites dans le cursus de formation DN MADE Bijou Contemporain. L'enseignement vise à compléter des références acquises au cours des formations précédentes (CAP, BMA, BAC arts appliqués...) dans la perspective de questionner la place de la bijouterie dans la création contemporaine. Peinture, photo, cinéma, littérature, danse croisent architecture, design d'objets, stylisme, bijouterie...

Il s'agit d'articuler des connaissances indispensables dans le domaine de l'art, toutes disciplines artistiques confondues, avec les innovations tant techniques que culturelles que le monde du bijou d'aujourd'hui propose.

A partir de l'histoire du bijou, de ses contraintes socio-historiques et du rôle que la société lui a assigné, l'approche du bijou moderne et contemporain revisite ces modes sous l'éclairage des modifications esthétiques récentes.

Visant à développer l'esprit critique, l'analyse sémantique et les rapports entre savoir-faire et créativité, le cours aborde la création contemporaine pour permettre à l'étudiant de se saisir des enjeux conceptuels actuels et de les associer à ses propres réalisations.

Un accent privilégié est donné à la visite et rencontres de productions artistiques: visites de musées (Des Abattoirs de Toulouse au musée de la mode d'Albi...), centres d'art, galeries, et écoles (art et matière, verre, cuir...).

Le travail en méthodologie et la restitution orale des projets sont particulièrement développés visant la qualité de l'expression et la maîtrise des repères culturels en association avec les thèmes abordés au cours des 2 années de formation.

### SEMESTRE 1 - SEMESTRE 2

Autour de thèmes et problématiques définies en concertation avec les autres enseignements (bijouterie, arts appliqués, expression plastique), la 1ère année permet d'aborder conjointement de grands axes liés à la nature et l'essence de la création en bijouterie:

- ... L'or
- ... La sculpture
- ... La transmission
- ... Le langage

Et des thématiques variables selon les rencontres possibles avec des artistes ou des expositions temporaires :

- **NOIR C'EST NOIR (2016)**

(exposition temporaire organisée par l'association A.F.I.A.C.)

### SEMESTRE 3 - SEMESTRE 4

L'objectif de cette année est de permettre à l'étudiant de réaliser un dossier de références articulé autour d'un thème commun et avec le projet personnel issu de ce thème. Les cours collectifs s'alternent avec un suivi individuel. L'enrichissement du champ culturel doit être intégré à des références personnelles adaptées au thème.

- **MÉTISSAGE (2014 - 2015)**
- **TOUT FAUX (2015 - 2016)**
- **IMPOSSIBLES UTOPIES ? (2016 - 2017)**
- **RE- (2017 - 2018)**

#### CONTACT:

Mme Isabelle **GIRETTES**  
Professeur d'histoire de l'art

## FRANÇAIS

### OBJECTIFS

L'objectif des cours de français est d'accompagner les étudiants à communiquer de manière efficace, à l'écrit comme à l'oral et ce, aussi bien dans le cadre privé que scolaire ou professionnel. De ce fait, les compétences travaillées en DN MADE Bijou Contemporain sont variées et s'articulent autour des techniques de communications orales et écrites dans les domaines de l'information, de la documentation, de l'analyse, de la synthèse et de l'argumentation. Pour acquérir ces différentes capacités et techniques, des travaux très diversifiés, oraux et écrits, individuels et collectifs sont proposés tout au long du parcours.

#### SEMESTRE 1 - SEMESTRE 2

Les objectifs de la première année de DN MADE sont avant tout de développer une culture générale littéraire, de consolider les acquis de l'expression écrite et orale et de s'initier aux travaux de réflexion, de recherche et de documentation en vue de la préparation de la seconde année.

**Contenus et méthode :** 2 heures hebdomadaires consécutives

Les thèmes abordés interrogent principalement la communication et ses fonctions, les codes culturels liés à l'objet et notamment le bijou, ainsi que l'exposé des motifs personnels à savoir la posture réflexive et l'écriture de soi.

Les supports de cours et activités varient selon les objectifs à atteindre. Ainsi l'année est ponctuée d'exposés, d'ateliers d'écriture, de débats, de recherche personnelle et en groupe, de moments de restitution individuelle et collective, de séances de méthodologie, de lecture et d'analyse littéraire ainsi que de temps consacrés à la progression orale.

**Evaluation :** Contrôle continu

L'évaluation se fait sous forme d'exposés

individuels et collectifs, de devoirs réflexifs, synthèses, analyses et comptes rendus de lecture.

#### SEMESTRE 3 - SEMESTRE 4

La seconde année est consacrée principalement à l'aide à l'élaboration du projet personnel en lien avec les autres UE. Dans cette optique, l'accent est mis sur le travail de documentation et de recherches sur thèmes, la préparation aux différentes soutenances orales et l'accompagnement à l'écriture du mémoire. Une réflexion particulière est en outre menée sur les contenus de communication numérique.

**Contenus et méthode :** 2 heures hebdomadaires consécutives

Les éléments développés la seconde année se fondent sur des travaux de recherches, de lecture et de construction de corpus et de synthèses en lien avec le thème choisi par l'équipe pédagogique. Les outils méthodologiques de l'oral et de l'écrit sont étudiés et exploités dans le cadre du projet personnel de chaque étudiant.

Les supports de cours sont variables et l'année est ponctuée de temps d'accompagnement individuel et collectif selon les besoins exprimés : des séances d'analyse de pratiques de l'oral (enregistrement audio et vidéo), de méthodologie de l'écrit (mémoire et bibliographie) s'ajoutent aux temps d'analyse littéraire, de réflexion et de synthèse. Des séances sont par ailleurs consacrées à l'esquisse des contenus des futurs sites Internet et vitrines numériques professionnelles.

**Évaluation :** Contrôle continu

L'évaluation se fait sous forme de présentations orales individuelles, de rédaction de corpus, de devoirs argumentatifs, de comptes rendus de lecture, de travaux d'écriture en lien avec l'avancement du projet personnel scolaire et professionnel.

**CONTACT :**

Le professeur de français

