

Prof et élèves en cours dans les rayons d'un hypermarché

🕒 2 min



Dans les rayons, ce que l'on note en premier en apercevant les ados, c'est leur tenue. Sapés comme jamais ! « Quand on se destine au commerce et à la vente, on se doit d'être bien habillé. Dans l'établissement, une fois par semaine, ils ont obligation de faire un effort vestimentaire », souligne Christine Arrouzé, la proviseure qui avait fait elle aussi le déplacement dans l'hypermarché en compagnie Alice Picard et la Direction Académique du Tarn. Kradchi Hakim, Professeur a animé son cours en s'appuyant sur des éléments concrets que peuvent appréhender les élèves. « C'est un mode d'enseignement innovant permettant aux lycéens d'être au plus proche des métiers qu'ils feront demain », précise l'enseignant. « Une expérience au cœur de nouvelles modalités d'apprentissage favorisant l'acquisition de compétences métier et d'attitudes professionnelles en immersion, en contexte réel », renchérit Maguelone Gril, responsable du Bureau Des Entreprises au sein du lycée Clément de Pémille.

C'est la seconde fois depuis le début de l'année scolaire que cette classe se décentralise dans cet hypermarché. Dans les prochains mois, d'autres séances de cours seront dispensées dans cette surface commerciale avec une mise en pratique immédiate. « Appuyé par le bureau des Entreprises du lycée, ce cours est aussi l'occasion de renforcer les liens Ecole-Entreprise avec les acteurs économiques locaux », indique Christine Arrouzé. Pour valoriser ces échanges, la proviseur et le directeur du Centre Leclerc de Graulhet ont signé d'ailleurs signé une convention cadre de partenariat. « La promotion de la voie professionnelle est au cœur des métiers mais elle est aussi au plus près du tissu économique local ». Du côté des élèves, unanimement ils ont apprécié cette décentralisation de leur enseignement. Pour Clément, 16 ans « c'est une bonne expérience. A refaire » Yousna reconnaît qu'elle n'a pas trouvé une vocation en parcourant les différents rayons du magasin : « Je me destine plutôt à la vente. En revanche, j'ai apprécié de découvrir les différents métiers ». Bastian en parfait commercial, veste grise, jean et baskets blancs ne tarit pas d'éloges sur le boucher qu'il vient de rencontrer : « Je n'en ferai pas mon métier, mais c'était très intéressant. Mais, je veux devenir agent immobilier » Pour conclure cette matinée, c'est le prof qui aura le dernier mot : « Cette initiative ouvre aux lycéens le champ des possibles. Sortir de la classe, découvrir et se confronter au monde de l'entreprise ne peut être que bénéfique dans leur cursus ».

Richard Borna

Un prof et ses élèves qui font cours dans un hypermarché, ce n'est pas courant. Ce jeudi, c'est le professeur avec ses 14 élèves de 2de filière Bac pro commerce et vente, qui ont investi les rayons du Leclerc.