

Formation post-bac
Diplôme National des
Métiers d'Art et
du Design

CATALOGUE DE COURS

DNMADe
OBJET - MATÉRIAUX
Bijou Contemporain
... **Métissage**
... **Artisanat & Numérique**



RÉDACTION
PROFESSEUR.E.S

⋮ **Claire BALOGÉ**
claire.baloge@ac-toulouse.fr

⋮ **Joanne GRIMONPREZ**
Joanne.grimonprez@ac-toulouse.fr

⋮ **Cécile POURRIÈRE**
cecile.pourriere@ac-toulouse.fr

⋮ **Bérenice GUITARD**
bérénice.guitard@ac-toulouse.fr

⋮ **Estelle TRESSIÈRES**
estelle.tressieres@ac-toulouse.fr

⋮ **Flore Estelle BEZIAT**
Flore-Estelle.Beziat@ac-toulouse.fr

⋮ **Salim BENBOUABDELLAH**
salim.benbouabdellah@ac-toulouse.fr

⋮ **Marie-Christine HIPOLITO**
mc-hipolito@ac-toulouse.fr

⋮ **Hélène MONGE**
Helene-Claire-N.Monge@ac-toulouse.fr

⋮ **Mélanie LABROUSSE BOUVIER**
melanie.labrousse@ac-toulouse.fr

⋮ **Jean-Luc DERRIEN**
jean-luc.derrien@ac-toulouse.fr

⋮ **Gaetan GAERTNER**
gaetan.gaertner@ac-toulouse.fr

⋮ **Frédéric STINVILLE**
frederic.stinville@ac-toulouse.fr



SOMMAIRE

Lexique & Nomenclature	folio 7	» PREMIÈRE ANNÉE DÉCOUVERTE S1 [UE1 ; UE2 ; UE3 ; UE4] S2 [UE5 ; UE6 ; UE7 ; UE8]	folio 12 folio 34
Objectifs et contexte de la certification et activités visées	folio 8	» DEUXIÈME ANNÉE APPROFONDISSEMENT S3 [UE9 ; UE10 ; UE11 ; UE12] S4 [UE13 ; UE14 ; UE15 ; UE16]	folio 58 folio 82
		» TROISIÈME ANNÉE PERFECTIONNEMENT S5 [UE17 ; UE18 ; UE19 ; UE20] S6 [UE21 ; UE22 ; UE23 ; UE24]	folio 110 folio 134
		Tableau des compétences	folio 152
		Volumes horaires et Crédits ECTS	folio 156

LEXIQUE

⋮ Crédits ECTS	European Credits Transfer System. Ce système permet d'attribuer des points à toutes les composantes d'un programme d'études. Il offre une meilleure lisibilité européenne et constitue par ce moyen un outil, complémentaire au diplôme, facilitant la mobilité d'un pays à l'autre et d'un établissement à l'autre. En France, 60 crédits ECTS équivalent à un an d'étude.
⋮ UE	Unité d'Enseignement. Chaque semestre comporte des UE, qui se composent d'une ou plusieurs matières soit une combinaison de plusieurs EC.
⋮ EC	Enseignement Constitutif qui peut être divisé en différents modules de cours.
⋮ CM	Cours Magistraux
⋮ TD	Travaux Dirigés
⋮ TP	Travaux Pratiques.

NOMENCLATURE

- S1 & S2 › Première année
- S3 & S4 › Deuxième année
- S5 & S6 › Troisième année

OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION

Le diplôme national des métiers d'art et du design sanctionne un niveau correspondant à l'obtention de 180 crédits européens au-delà du baccalauréat. Il est inscrit au niveau 6 de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation.

Le DN MADE certifie la formation de futurs professionnels capables de contribuer, au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et à la mise en oeuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'artefacts, de nature et de statuts divers, dans les champs des métiers d'art et du design. Le DN MADE se décline sous quatorze mentions.

Le DN MADE s'attache à préparer les publics en formation tant à l'insertion professionnelle directe qu'à la poursuite d'études supérieures vers l'obtention d'un diplôme de niveau 7.

Le DN MADE tient compte des profils et des motivations des publics en formation et assure un socle commun de savoirs, savoir-faire théoriques, méthodologiques, appliqués et pratiques, une pratique en langue vivante étrangère, une pratique du numérique conforme aux référentiels nationaux des certificats informatiques et internet de l'enseignement supérieur ainsi que des périodes d'expérience en milieu professionnel.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du DN MADE est susceptible d'intervenir dans les fonctions suivantes :

- ⋮ l'analyse du besoin, du contexte, du secteur concurrentiel, de la commande ;
- ⋮ l'élaboration du cahier des charges, du programme, de la stratégie de création ;
- ⋮ l'organisation, la hiérarchisation, la planification, le suivi et le contrôle de l'ensemble des phases du processus de création, de conception et de production ;
- ⋮ l'expertise croisée des méthodes de conception et des processus de fabrication ;
- ⋮ la définition de concepts, la formulation d'hypothèses, l'expérimentation de prototypes et leur évaluation conduisant à des choix de solutions appropriées ;
- ⋮ la définition des moyens et des coûts de production ;
- ⋮ la participation à la définition de la stratégie de communication, de diffusion et de médiatisation du projet, ainsi que sa mise en oeuvre pouvant intégrer, le cas échéant, une communication événementielle ;
- ⋮ la veille culturelle, technologique et juridique inhérente à sa mission de conseil et d'expertise ;

- ⋮ la collaboration avec les organismes, les institutions, les collectivités, les entreprises qui sont partie-prenantes dans la réalisation du projet ;
- ⋮ la promotion de son activité, de sa profession, de son métier ainsi que la contribution au rayonnement du patrimoine matériel et immatériel sur lequel il intervient.



PREMIÈRE ANNÉE

S1 CORPS ORGANIQUE

S2 CORPS NATUREL / ARTIFICIEL



S1

Corps organique

UE 1
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC1.1 Humanités

CONTENU DE COURS

Approches en philosophie et LSH de la problématisation de concepts fondamentaux, et des méthodologies appliquées.

- Acquisition d'une culture philosophique et littéraire associée à l'exercice de capacités méthodologiques indispensables.
- Initiation à une réflexion sur des thématiques transversales

OBJECTIFS

- Acquérir une culture plurielle et critique fondamentale.
- Problématiser, questionner, organiser une pensée, l'exposer à l'écrit comme à l'oral.

COMPÉTENCES

- C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.

- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Écrits attestant de la maîtrise des connaissances fondamentales.
- Analyse de corpus.
- Rédactions de synthèses.
- Oraux avec support numérique.

RÉFÉRENCES

- Georges Vigarello, Histoire de la beauté, 2014 (première partie)
- Jean-Jacques Rousseau, Discours sur l'origine et les fondements de l'inégalité parmi les hommes, 1755

S1

UE 1
HUMANITÉS ET
CULTURES

**EC1.2 Culture des Arts, du Design et des
Techniques**

CONTENU DE COURS

- Cours théorique et travaux pratiques en lien avec la question du rapport au corps dans la création humaine.
- Questionnement systématique de la place de la technique et de son lien à la matière dans la création.
- Études de cas, analyses de textes et visuels, extraits d'ouvrages de l'histoire du design et des métiers d'art : l'animisme comme source de création.
- Mise en place de pratiques analytiques et dialectiques (carte mentale, brainstorming, association d'idées) à travers des situations de travail en groupe ou individuelle.
- Visites d'expositions et réalisation de compte-rendus.
- Travail de recherche documentaire thématique et restitution orale, individuelle ou en groupe.

OBJECTIFS

- Découvrir et analyser les premières créations humaines en lien avec le corps.
- Construire un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.
- Questionner les techniques et leur signification dans le faire.
- Acquérir une méthodologie d'analyse d'œuvres, et un vocabulaire adéquat.
- Être capable de comprendre et analyser des textes et écrits manifestes en lien avec la création

- Développer la curiosité, affiner une sensibilité à l'expressivité des formes, des structures, des enveloppes, des couleurs, textures, matières et des proportions, par la prise de notes écrites et graphiques.

COMPÉTENCES

- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations orales (exposés) et écrites (dossier de recherches, test de connaissances).

RÉFÉRENCES

- Histoire de l'art, Ernst Gombrich
- Magazines et revues spécifiques (Sciences Humaines, Intramuros, etc.)
- Sites web Klimt02.net

TRANSVERSALITÉ

- EC 1.1 Humanités
- EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC 3.1 Techniques et savoir-faire
- EC 3.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S1

UE 2 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC2.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- ⋮ Mise en place de différents modes d'observation et retranscription du réel, traduits par le dessin, croquis, schéma, afin d'en déduire des systèmes de références matérielles, formelles, structurelles, volumiques, chromatiques...
- ⋮ En écho aux pratiques d'atelier, sensibilisation à la représentation des textures et des surfaces, à travers l'appréhension des outils graphiques et plastiques, de leurs potentialités.
- ⋮ Découverte de travaux de plasticiens en appui des expérimentations proposées.
- ⋮ Bases du travail chromatique.
- ⋮ Expérimentations plastiques volumiques de matériaux en lien avec le projet

OBJECTIFS

- ⋮ Se familiariser avec des moyens d'exploration et d'expression graphiques et plastiques, et de prendre conscience de l'étendue de leurs potentialités.
- ⋮ S'engager, s'impliquer dans les expérimentations. La prise de recul est favorisée, afin de se questionner, se remettre en question, se permettre d'apprendre de ses erreurs.

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils

et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.

- ⋮ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- ⋮ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- ⋮ C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurelle et signifiante des objets et de leur structuration.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.
- ⋮ C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Dossier de travaux /carnet personnel évalués régulièrement pendant le semestre.
- ⋮ Suivi individuel, assiduité et implication.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Dessiner le design, Éditions UCAD / Les Arts Décoratifs
- ⋮ L'interaction des couleurs. Joseph Albers
- ⋮ Couleurs : histoire, usages, secrets - Le guide complet de la couleur dans l'art et le design. Laura Perryman

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 1.1 Humanités
- ⋮ EC 1.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 3.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 3.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S1

UE 2 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC2.2 Techniques et matériaux

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas

CONTENU DE COURS

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas
Constitution d'un lexique technique spécifique.

- Travaux pratiques et expérimentations autour de la matière, les outils, les techniques.
- Cours théoriques sur les matériaux, leurs familles et les processus de mise en œuvre.
- Mise à niveau sur les règles de sécurité au laboratoire, le matériel utile du scientifique.
- Travaux de recherche techniques et matériologiques.
- Travail sur la thématique des sciences au service de l'art.

OBJECTIFS

- Repérer, identifier et analyser des supports techniques, technologiques et matériologiques.
- Apprendre à communiquer en utilisant un vocabulaire spécifique et adapté.
- Être capable d'évoluer dans un contexte d'atelier de bijouterie classique.
- Être capable de restituer des informations scientifiques avec une approche artistique.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer.
- C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique.
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- C6.2 S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.
- C7.2 Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoin du métier.**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Situation de travail en équipe.
- Évaluations écrites.
- Présentation et évaluation orale.

RÉFÉRENCES

- Materiology, Daniel Kula
- Le grand livre du travail des métaux pour les bijoux, Jinks McGarth

S1

UE 2 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC2.3 Outils et langages numériques

Découverte et acquisition des fondamentaux

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques d'introduction aux bases de la C.A.O. (conception assistée par ordinateur).
- Découverte des outils libres de P.A.O. (publication assistée par ordinateur).

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances de base de la C.A.O. et de la P.A.O.
- Sensibiliser aux logiciels libres et open source et leurs enjeux.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet. - Développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations sous forme de contrôle continu.
- Partiel de fin de semestre 1.
- Situations de travail en équipe.

TRANSVERSALITÉ

- EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC3.3 Communication et médiation du projet

S1

UE 2 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC2.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- Consolidation des connaissances artistiques et culturelles.
- Sensibilisation aux problématiques autour de l'art.
- Acquisition du vocabulaire spécifique et des méthodes d'analyse artistique.
- Analyse d'œuvres d'art et réflexion sur la créativité.
- Préparation aux mobilités futures ou au monde du travail (élaboration de CV, lettre de motivation, portfolio, simulation d'entretien).
- Activités de communication variées mettant en œuvre les 5 compétences langagières (compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale en continu, interaction orale) avec une insistance sur l'expression orale.
- Supports authentiques variés: documents écrits (articles, extraits d'œuvres), audio (enregistrements, musique), iconographiques (dessins, photographies, tableaux), audiovisuel (vidéos, films, documentaires), Internet (blogs, sites).
- Cours en interaction avec les élèves lors de la découverte et l'approfondissement du sujet étudié, puis travail en autonomie (recherches, préparation aux évaluations en contrôle continu et aux partiels de fin de semestre).
- Recours aux TICE pendant les cours, le travail en autonomie et lors des présentations orales individuelles ou en groupe.

OBJECTIFS

- Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise

par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).

- S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

RÉFÉRENCES

- Amenées selon les thématiques/techniques travaillées.

TRANSVERSALITÉ

- EC 8 Parcours de professionnalisation et de poursuite d'étude

S1

UE 2 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC2.5 Contextes économiques et juridiques

Connaissances générales appliquées à l'industrie et à l'entreprise

CONTENU DE COURS

- Les différentes organisations / Typologies des entreprises / L'analyse fonctionnelle de l'entreprise / les modes d'organisation / Les relations de l'entreprise et son environnement.
- Gestion de la fonction qualité / Le développement durable
- Création et fonctionnement de l'entreprise / Les différentes formes juridiques d'entreprise.
- Protection de la propriété industrielle et intellectuelle.
- Rapports de travail au sein de l'entreprise (contrat de travail, CDD, CDI, représentation des salariés...).
- Proposer ses compétences de manière indépendante (portage salarial notamment).
- Gestion de projet.
- Hébergement en FABLAB _ Ateliers collaboratifs.
- Organisation des relations sociales/collectives.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier l'entreprise et son activité productive.
- Étude de l'environnement économique et juridique de l'organisation relevant des domaines du D&MA
- Connaître les modalités de création d'entreprise et le choix de la forme juridique.
- Identifier la démarche qualité.
- Traiter l'innovation et la propriété industrielle.
- Identifier et mettre en œuvre les compétences juridiques, organisationnelles et de gestion dans le cadre d'un projet.
- Adapter sa communication dans le cadre des relations avec les partenaires de l'organisation ;
- Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneur requis pour la gestion d'une T.P.E.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.
- C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites / Rendu sous forme de dossier
- Mise en pratique et réalisations de cas

RÉFÉRENCES

- Tout le management à l'ère digitale, Barabel Meier 2015
- Théorie des organisations, Gualino, Landrieu-Kartochian, S.
- Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- Droit civil . Sirey 11^e édition, Brigitte Hess-Fallon
- L'essentiel de l'introduction à l'économie, C.A Gueutin éditions Ellipses
- Communication et gestion des ressources humaines, Jean – Marie Peretti, 23^e édition
- Comptabilité et finance / Gestion administration, BTS Processus 1,2,3,4,5 et 6
- Marketing Commerce Vente, Le marketing, Memento apprendre utile, Viot C. Gualino 2021

TRANSVERSALITÉ

- EC2.2 Technologie et matériaux
- EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC3.3 Communication et médiation du projet

S1

UE 3
ATELIERS DE
CRÉATION

EC3.1 Techniques et savoir-faire
Découverte et sensibilisation

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques d'introduction aux bases de la bijouterie.
- Explorations pratiques des techniques usuelles de bijouterie.
- Introduction à la fabrication numérique.
- Workshop matériau souple.

OBJECTIFS

- Acquérir des compétences propédeutiques (vocabulaire, techniques et savoir-faire).

COMPÉTENCES

- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C6.2 S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAOC
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.
- C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

- C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites.
- Rendu sous forme de pièces de bijouterie ou éléments techniques.
- Mise en pratique et réalisations lors du workshop.
- Situation de travail en équipe.

RÉFÉRENCES

- Le grand livre du travail des métaux pour les bijoux, Jinks McGarth

TRANSVERSALITÉ

- EC2.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC2.2 Technologie et matériaux
- EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC3.3 Communication et médiation du projet

S1

UE 3
ATELIERS DE
CRÉATION

EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création

CONTENU DE COURS

- Approche thématique sur la présence de la figure humaine, animale, végétale dans le bijou.
- Questionnements en lien avec la valeur prophylactique du bijou.
- Thématiques de travail possible : amulettes, talismans, abstraction et figuration, ligne et surfaces.
- mise en place de la méthodologie de recherche en projet et pratique de diverses techniques créatives.
- Appropriation collective d'une thématique de travail (mind-mapping, brainstorming, ...)
- Veille culturelle, permettant d'inscrire la démarche de projet dans une actualité de la création, appuyée par des visites, visioconférences, interventions de professionnels.
- Recherche et analyse de références issues de domaines connexes ou plus éloignés.
- Workshop Matériau souple

OBJECTIFS

- Explorer et expérimenter des outils et méthodes pour concevoir et créer.
- Le premier semestre est l'occasion de mettre en place une méthodologie de travail à travers des micro-projets de 2 à 6 semaines (initiation à la démarche de projet), permettant à l'étudiant d'articuler les différents temps du projet et d'instaurer un dialogue entre les apports effectués dans les EC.

COMPÉTENCES

- C 2.1 Exploitation des données à des fins d'analyse : mobiliser une culture générale et artistique, (...) pour analyser les contextes de création (...) au vu de leurs dimensions historiques, esthétiques, technologiques, économiques et environnementales.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C 2.4 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C10.2 Proposer des orientations créa et prospectives relevant du domaine de l'objet.
- C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dossier de travaux /carnet en fin de chaque micro-projet.
- Suivi individuel, assiduité et implication.

RÉFÉRENCES

- dossiers pédagogiques adaptés aux différents projets.
- Sites de référence : Klimt02, current obsession

TRANSVERSALITÉS

- UE 1 Humanités
- EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration
- EC 3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC 3.3 Communication et médiation de projet

S1

UE 3
ATELIERS DE
CRÉATION

EC3.3 Communication et médiation du projet

CONTENU DE COURS

- ⋮ Apprentissage des logiciels de Publication Assistée par Ordinateur et de Dessin Assisté par Ordinateur.
- ⋮ Bases de la communication graphique: éléments de base. Formes et espace, composition, perception spatiale, contrastes, rythme.
- ⋮ Les règles du graphisme : les lois de la Gestalt, la distinction figure-fond, les signes et symboles.
- ⋮ Techniques d'expression graphique : le photomontage, le rough et les outils de technique graphique.
- ⋮ Lumière et utilisation de la couleur : théories de la couleur , effets des couleurs, harmonies et discordances, les couleurs pour le Web.
- ⋮ La photographie, les angles de vues, les cadrages, la profondeur de champ, les effets de photographisme.
- ⋮ Maquette et mise en page / de l'idée au projet : les sources d'inspiration, jouer avec les techniques, trouver le bon visuel selon le message à communiquer.
- ⋮ La typographie / principes de base, la lisibilité, type de caractères et expression, les choix typographiques.
- ⋮ Caractères typographiques / proportions des caractères, l'anatomie de la lettre, les familles de caractères, la composition typographique, la typographie en couleurs, les polices d'affichage à l'écran.
- ⋮ Publication digitale, travail de l'image et du texte en fonction du support et du média envisagé.

OBJECTIFS

- ⋮ Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication
- ⋮ Découvrir, expérimenter, se positionner pour manier les codes de la communication de projet, que ce soit sur le plan de l'écrit, du visuel, de l'oral ou de la spatialité.
- ⋮ Construire une démarche de communication interne et/ou externe afin de présenter un projet : les principes de base.

COMPÉTENCES

- ⋮ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ⋮ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- ⋮ C9.2 Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle : - dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet ; - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Oraux semestriels.
- ⋮ Contenus édités au cours du semestre.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Dossier BNF / Graphisme / <http://expositions.bnf.fr/>
- ⋮ Petit manuel de graphisme, édition Pyramyd, G.Florent.
- ⋮ Les fondamentaux du graphisme, ET Les fondamentaux de la typographie, édition Pyramyd, G.Ambrose et P.Harris.
- ⋮ L'Homme et ses Signes, Adrian Frutiger
- ⋮ Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie Nationale

TRANSVERSALITÉS

- ⋮ EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration
- ⋮ EC 3.2 Pratique et mise en œuvre du projet

S1

UE 4
ATELIERS DE
CRÉATION

EC4 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

CONTENU DE COURS

Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, d'ateliers (...).

- ⋮ L'étudiant doit être capable d'enrichir sa représentation du secteur d'activité afin de construire progressivement son parcours.

OBJECTIFS

- ⋮ La construction du parcours de l'étudiant se décline autour de deux objectifs qui structurent le DN MADE. Il s'agit de permettre une insertion professionnelle qualitative dans un ou des domaine(s) de création où l'étudiant pourra démontrer le niveau de compétence acquis durant ces six semestres, ou de poursuivre ses études dans tout autre diplôme de niveau I (DSAA, DNSEP, diplôme ENSCI, ENSAD etc.).

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur

exploitation.

- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- ⋮ C6.2 S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Oraux semestriels.
- ⋮ Contenus édités au cours du semestre.

S2

Corps naturel / artificiel

UE 5
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC5.1 Humanités

CONTENU DE COURS

Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des LSH, et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

- ∴ Acquisition d'une culture philosophique et littéraire associée au renforcement des capacités méthodologiques indispensables.
- ∴ Développement de la réflexion sur les thématiques transversales (LSH).

OBJECTIFS

- ∴ Assimiler une culture multiple et un regard critique sur le monde contemporain.
- ∴ Problématiser, questionner, organiser une pensée, l'exposer à l'écrit comme à l'oral.

COMPÉTENCES

- ∴ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ∴ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- ∴ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et

- synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ∴ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ∴ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ∴ Écrits attestant de la maîtrise des connaissances fondamentales.
- ∴ Analyse de corpus.
- ∴ Rédactions de synthèses.
- ∴ Oraux avec support numérique.

RÉFÉRENCES

- ∴ Georges Vigarello, Histoire de la beauté, 2014 (deuxième partie)
- ∴ Platon, Protagoras, le mythe de Prométhée

S2

UE 5
HUMANITÉS ET
CULTURES

**EC5.2 Culture des Arts, du Design et des
Techniques**

CONTENU DE COURS

- Cours théorique et travaux pratiques en lien avec la question du rapport au corps naturel/corps artificiel dans la création humaine.
- Questionnement et analyse de l'évolution des techniques de fabrication en parallèle avec le statut du corps confronté à l'objet.
- Études de cas, analyses de textes et visuels, extraits d'ouvrages de l'histoire du design et des métiers d'art: l'être humain comme être de culture, de création.
- Mise en place de pratiques analytiques et dialectiques (carte mentale, brainstorming, association d'idées) à travers des situations de travail en groupe ou individuelle.
- Visites d'expositions et réalisation de compte-rendus.
- Travail de recherche documentaire thématique et restitution orale, individuelle ou en groupe.

OBJECTIFS

- Poursuivre la découverte et l'analyse des artefacts qui questionnent le rapport au corps naturel et artificiel.
- Questionner les techniques et leur signification dans le faire.
- Consolider la méthodologie d'analyse d'œuvres, et enrichir son vocabulaire spécifique.
- Être capable de comprendre et analyser des textes et écrits manifestes en lien avec la création, actuelle et passée.
- Poursuivre l'acquisition de connaissances chronologiques.



- Sélectionner des phénomènes représentatifs des différentes périodes par un repérage des interactions entre les domaines.

COMPÉTENCES

- C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique
- C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations orales (exposés) et écrites (dossier de recherches, test de connaissances).
- Analyses d'œuvres et de productions d'origines variées sous formes de devoirs (commentaires écrits et graphiques), d'étude de cas et de dossiers de recherches.

RÉFÉRENCES

- Histoire de l'art, Ernst Gombrich
- Juste du bijou, Monika Brugger
- Design, introduction à l'histoire d'une discipline, Alexandra Midal
- Magazines et revues spécifiques (Sciences Humaines, Intramuros, klimt02 etc.)

TRANSVERSALITÉ

- EC 5.1 Humanités
- EC 7.1 Techniques et savoir-faire
- EC 7.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S2

UE 6 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC6.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- Poursuite de l'exploration des fondamentaux des outils de création plastique, l'enseignement se tourne progressivement vers la réalisation de projets singuliers reflétant des démarches exploratoires plus approfondies et singulières en lien avec la thématique du bijou.
- Pratiques du dessin comme vecteur d'observation, de retranscription et d'expression.
- La question de l'ombre et de la lumière, le travail de la surface, de l'expressivité de la texture est approfondi.
- Travail du motif, dessin vectoriel.
- Visites d'expositions.

OBJECTIFS

- Développer la pratique du dessin abordé comme vecteur d'expression, d'analyse et de questionnement.
- Mettre en place des codes de représentation du volume et règles de la perspective.
- Aborder la représentation anatomique.
- Questionner les phénomènes d'incidence lumière/couleurs

COMPÉTENCES

- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurale et signifiante des objets et de leur structuration.
- C9.2 Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle, dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; développement d'une culture professionnelle de l'objet.
- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- connexes pour analyser et apprécier les contextes de création, conception et production du design et des métiers d'art au regard de leurs dimensions historique, sociétale, esthétique, technologique, économique et environnementale.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rendu sous forme de carnet / planches / dossiers de recherche. Selon les projets, une présentation orale permet de mettre en lumière une méthodologie d'exploration ayant présidé à la réalisation.

RÉFÉRENCES

- Dessiner le design Éditions UCAD / Les Arts Décoratifs.
- L'art des motifs : un guide pour les designers, les architectes et les graphistes. Paul Jackson, édition Pyramid.

TRANSVERSALITÉ

- UE 5 Humanités et Cultures
- EC 7.1 Techniques et savoir-faire
- EC 7.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S2

UE 6 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 6.2 Technologies et matériaux

CONTENU DE COURS

- ... Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production,
- ... Cours théoriques sur les matériaux, leurs familles et les processus de mise en œuvre.
- ... Expérimentations, observation et études de cas, autour de la matière, les outils, les techniques.
- ... Constitution d'une matériauthèque
- ... Constitution d'un lexique technique spécifique.
- ... Approfondissement des notions du S1 avec une approche sur les matériaux d'un point de vue scientifique.

OBJECTIFS

- ... Repérer, identifier et analyser des supports techniques, technologiques et matériologiques.
- ... Apprendre à communiquer en utilisant un vocabulaire spécifique et adapté
- ... Être capable d'évoluer dans un contexte d'atelier de bijouterie classique.
- ... Être capable de restituer des informations scientifiques avec une approche artistique.

COMPÉTENCES

- ... C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, pro-

duire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

- ... C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ... C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ... C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ... naires.
- ... C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- ... C7.2 Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoin du métier.
- ... C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ... Situation de travail en équipe.
- ... Évaluations écrites.
- ... Présentation et évaluation orale.

RÉFÉRENCES

- ... Materiology, Daniel Kula
- ... Le grand livre du travail des métaux pour les bijoux, Jinks McGarth

TRANSVERSALITÉ

- ... EC3.1 Techniques et savoir-faire
- ... EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet

S2

UE 6 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC6.3 Outils et langages numériques

CONTENU DE COURS

- ⋮ Suite des travaux pratiques d'introduction aux bases de la C.A.O.
- ⋮ Travaux pratiques de codage informatique avec le langage Python.

OBJECTIFS

- ⋮ Consolider les connaissances de base acquises au semestre précédent en C.A.O.
- ⋮ Découvrir les notions d'algorithmique et de programmation informatique.

COMPÉTENCES

- ⋮ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet.; - Développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Évaluations sous forme de contrôle continu
- ⋮ Partiel de fin de semestre 2
- ⋮ Situations de travail en équipe

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC7.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC7.3 Communication et médiation du projet

S2

UE 6 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC6.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- Consolidation des connaissances artistiques et culturelles.
- Sensibilisation aux problématiques autour de l'art.
- Acquisition du vocabulaire spécifique et des méthodes d'analyse artistique.
- Analyse d'œuvres d'art et réflexion sur la créativité.
- Préparation aux mobilités futures ou au monde du travail (élaboration de CV, lettre de motivation, portfolio, simulation d'entretien).
- Activités de communication variées mettant en œuvre les 5 compétences langagières (compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale en continu, interaction orale) avec une insistance sur l'expression orale.
- Supports authentiques variés: documents écrits (articles, extraits d'œuvres), audio (enregistrements, musique), iconographiques (dessins, photographies, tableaux), audiovisuel (vidéos, films, documentaires), Internet (blogs, sites).
- Cours en interaction avec les élèves lors de la découverte et l'approfondissement du sujet étudié, puis travail en autonomie (recherches, préparation aux évaluations en contrôle continu et aux partiels de fin de semestre).
- Recours aux TICE pendant les cours, le travail en autonomie et lors des présentations orales individuelles ou en groupe.

OBJECTIFS

- Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise

par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).

- S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

RÉFÉRENCES

- Amenées selon les thématiques/techniques travaillées.

TRANSVERSALITÉ

- EC 8 Parcours de professionnalisation et de poursuite d'étude

S2

UE 6
MÉTHODOLOGIES,
TECHNIQUES ET
LANGUES

EC6.5 Contextes économiques et juridiques

CONTENU DE COURS

Connaissances générales appliquées à des situations contextualisées

- L'étude de marché.
- La veille commerciale
- La notion d'investissement.
- Démarche mercatique.
- La formation comptable de l'entreprise.
- Le calcul des coûts.
- Intervenants extérieurs et visites de différentes organisations.

OBJECTIFS

- Notions de marché et d'acteurs économiques.
- Appréhender la situation des différents marchés sur lesquels s'effectuent les échanges de produits et de services dans leur secteur d'activité.
- Savoir observer, analyser et évaluer les pratiques des usagers et leurs évolutions.
- Savoir identifier les caractéristiques d'un marché.
- Repérer les composantes d'une stratégie commerciale.
- Comprendre le fonctionnement comptable d'une entreprise.

COMPÉTENCES

- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisa

- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites / Rendu sous forme de dossier
- Mise en pratique et réalisations de cas / Situation de travail en équipe

RÉFÉRENCES

- Management : Tout le management à l'ère digitale, Barabel M. Meier o . (2015) Manageor
- Théorie des organisations, Gualino, Landrieu – Kartochian,S
- Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- Droit civil. Sirey 11^e édition, Brigitte Hess-Fallon
- Économie L'essentiel de l'introduction à l'économie, Claire Agnès Gueutin éditions Ellipses - 2012
- Communication et gestion des ressources humaines, Jean – Marie Peretti, 23^e édition
- Comptabilité et finance / Gestion administration, BTS Processus 1,2,3,4,5 et 6
- Marketing Commerce Vente, Le marketing, Memento apprendre utile, Viot C. Gualino 2021

TRANSVERSALITÉ

- EC2.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC2.2 Technologie et matériaux
- EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC3.3 Communication et médiation du projet

S2

UE 7
ATELIERS DE
CRÉATION

EC7.1 Techniques et savoir-faire

Échantillonnage, élaboration de matériauthèque

CONTENU DE COURS

- Travail sous forme de micro-projets.
- Réalisation de maquettes à partir de croquis.
- Réalisation de prototypes de bijoux.
- Exploration des matériaux et de leur mise en forme.
- Échantillonnage : matériaux, techniques, etc.

OBJECTIFS

- Consolider les connaissances acquises au S1.
- Mettre en œuvre les savoirs acquis sur les matériaux.
- Passer de l'exploration volumique de la maquette au prototype.

COMPÉTENCES

- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurelle et signifiante des objets et de leur structuration.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre: - maîtrise des outils, protocoles et techniques

relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites.
- Rendus sous forme de pièces de bijouterie ou éléments techniques.
- Mise en pratique au service d'un projet.

RÉFÉRENCES

- Le grand livre du travail des métaux pour les bijoux, Jinks McGarth

TRANSVERSALITÉ

- EC6.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC6.2 Technologie et matériaux
- EC7.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC7.3 Communication et médiation du projet
- EC8 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S2

UE 7
ATELIERS DE
CRÉATION

EC7.2 Pratique et mise en œuvre du projet

CONTENU DE COURS

- Questionnements en lien avec la matérialité de l'objet, en résonance avec celle du corps paré
- Thématiques possibles : matérialité/ résistance et malléabilité / lumière et couleur / ombre / double / volume / structure / extension.
- Appropriation de la méthodologie de recherche en projet, et pratique de diverses techniques créatives, individuelles, en binomes ou en groupe.
- Recherche et analyse de références issues de domaines connexes ou plus éloignés.
- Appropriation des contraintes, reformulation des besoins, et formulation de diverses pistes pour y répondre.
- Pratique technique et échantillonnages accompagnant l'évolution du projet.

OBJECTIFS

- Expérimentation de la démarche de projet : explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer, de façon méthodique et structurée.
- Favoriser l'engagement personnel dans la recherche.
- Concrétiser une forme en adéquation avec les besoins relevés : l'étudiant est amené à dresser son cahier des charges afin de vérifier la pertinence de son projet au regard des contraintes repérées/ besoins énoncés.
- Concrétiser une forme en adéquation avec les techniques impliquées : l'étudiant conçoit son projet en prenant en compte les contraintes de réalisation propres à la pratique du bijou contemporain et sa faisabilité technique.

COMPÉTENCES

- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C10.2 Proposer des orientations créa et prospectives relevant du domaine de l'objet.
- C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel, l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).
- C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.
- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dossier de travaux /carnet évalués en fin de micro-projet.
- Suivi individuel, assiduité et implication.

RÉFÉRENCES

- Amenées selon les thématiques développées

TRANSVERSALITÉS

- UE 5 Humanités et Cultures
- EC 6.1 Outils d'expression et d'exploration
- EC 7.1 Techniques et savoir-faire
- EC 7.3 communication et médiation de projet

S2

UE 7
ATELIERS DE
CRÉATION

EC7.3 Communication et médiation du projet

CONTENU DE COURS

- Apprentissage des modes et codes de communication visuelle.
- ⋮ Au cours des semestres 1 et 2, l'étudiant est amené à amorcer une réflexion et expérimenter des dispositifs favorisant la communication textuelle et visuelle de sa démarche de projet : mise en page, photos, schémas, croquis, typo, composition, etc, adaptés aux supports, médias et publics visés. Méthodologie : rédaction d'éléments structurants et argumentatifs à propos de la recherche.
 - ⋮ Approche de la communication sur médias numériques génériques, et réflexion sur la fabrique de visuels communicants.
 - ⋮ Les logiciels de PAO et de Dessin Assisté par Ordinateur : exploiter les fonctionnalités des logiciels au service des processus de création, enrichir les créations.
 - ⋮ Mise en page / la grille, les gabarits de mise en page et les blancs tournants ; le rapport texte/image, la mise en couleur : principes de base.
 - ⋮ Les domaines du design de communication, le graphisme, la publicité (les campagnes print et digitales), l'édition, la presse, le packaging, les PLV.
 - ⋮ Du concept à l'image : organiser ses idées, les associations d'idées, le processus d'élimination, les lignes de produits, concevoir des images.
 - ⋮ Mise en œuvre des savoirs étudiés en S1.

OBJECTIFS

- ⋮ Capacité à construire une démarche de design global destinée à la présentation et à la diffusion d'un projet.
- ⋮ Proposer des supports numériques afin de nourrir une démarche création.
- ⋮ Conception de micro-projets de communication déclinés de la pratique et mise en œuvre du projet, et des techniques et savoir-faire.

COMPÉTENCES

- ⋮ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C9.2 Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle : - dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet ; - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.
- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Oraux semestriels.
- ⋮ Contenus édités au cours du semestre.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 1.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration
- ⋮ EC 3.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC6 .2 Technologie et matériaux
- ⋮ EC8 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S2

ATELIERS DE CRÉATION

UE 8

EC8 Parcours de Professionnalisation et poursuite d'étude

Détermination et construction d'un parcours structuré , stage court 2 semaines (expérience d'observation et découverte ...)

CONTENU DE COURS

- ⋮ L'étudiant doit être capable d'enrichir sa représentation du secteur d'activité afin de construire progressivement son parcours.

OBJECTIFS

- ⋮ Cadre légal : « stage de 2 semaines (maximum 70 heures) au cours du deuxième semestre ayant pour objectif la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel en particulier » . Cette courte période de découverte du milieu professionnel a pour intérêt la découverte du cadre professionnel d'une entreprise (quelle que soit sa taille), mais également les différents métiers qui gravitent autour de l'artisanat d'art et les médiums de communication employés.
- ⋮ Il s'agit dans un premier temps de mettre ses compétences au service de l'entreprise en collaborant avec les employés dans la réalisation de leurs tâches.
- ⋮ Dans un second temps, l'observation bienveillante du déroulement d'un projet de réalisation permettra d'aborder les principales contraintes de la gestion de projet.
- ⋮ Enfin, l'attention se portera sur les médiums de communication : écrans, pochettes, vitrines, publicités diverses. Par quels biais l'entreprise se fait-elle connaître.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- ⋮ C5.5 Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Rapport de stage

RÉFÉRENCES

- ⋮ Apports individuel

TRANSVERSALITÉ

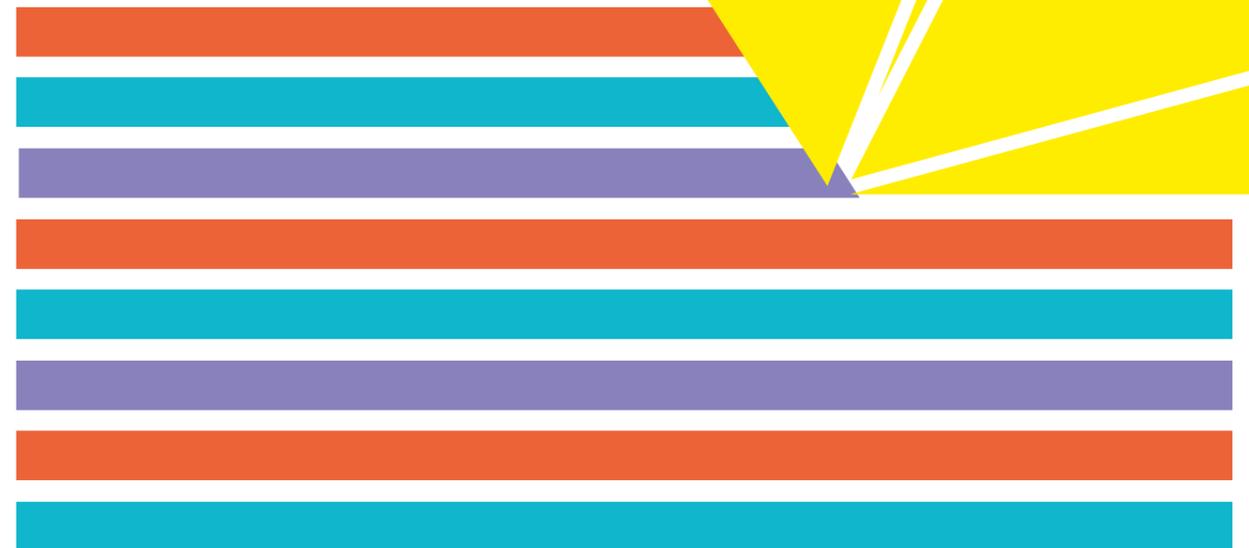
- ⋮ EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- ⋮ EC22.2 Technologie et matériaux
- ⋮ EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC23.3 Communication et médiation du projet
- ⋮ EC24.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études



DEUXIÈME ANNÉE

S3 CORPS ET SENS

S4 ESPACE DU CORPS



S3

Corps et sens

UE 9
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC9.1 Humanités

CONTENU DE COURS

- ⋮ Réflexion sur la pratique au sein d'enjeux actuels éclairés par la philosophie et les LSH.
- ⋮ Articuler les problèmes des théories esthétiques, de la philosophie et des LSH.
- ⋮ Examen de notions transversales de la philosophie et de l'esthétique.

OBJECTIFS

- ⋮ Permettre aux étudiants de réfléchir conjointement sur le monde et sur leurs pratiques.
- ⋮ Structurer de façon à la fois spécifique et transversale la formation méthodologique des étudiants.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Écrits attestant de la maîtrise des connaissances fondamentales.
- ⋮ Analyse de corpus.
- ⋮ Rédactions de synthèses.
- ⋮ Oraux avec support numérique.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Georges Vigarello, Histoire de la beauté, 2014 (troisième partie)
- ⋮ Karl Marx, Le Capital, livre I, chap. 6 et 7 ; Manuscrits de 1844
- ⋮ Hannah Arendt, Condition de l'homme moderne, 1958

S3

UE 9
HUMANITÉS ET
CULTURES

**EC9.2 Culture des Arts, du Design et des
Techniques**

CONTENU DE COURS

- ⋮ Cours théorique et travaux pratiques en lien avec la question du rapport au corps et aux sens dans la création humaine.
- ⋮ Focalisation sur les écoles historiques, sur les tendances, et sur les mouvements d'avant-garde du début du XXe siècle (approche de la place du bijou dans les courants modernes, continuités et ruptures dans l'histoire matérielle et culturelle des formes, complexification de notions et de concepts).
- ⋮ Accentuation sur les problématiques liées aux relations entre art, artisanat et industrie, mutation de la pensée créatrice (impact des innovations techniques sur la conception des objets, dans les ateliers, manufactures, industries).
- ⋮ Visites et rencontres de productions artistiques et artisanales en fonction des événements annuels en lien avec les thématiques étudiées.
- ⋮ Présentation des mutations sociales, connaissances et jalons des grands repères chronologiques..

OBJECTIFS

- ⋮ Adoption d'une méthodologie d'analyse.
- ⋮ Approfondissement des connaissances en appréhendant l'influence d'un courant, d'un créateur sur son époque.
- ⋮ Développement d'une veille culturelle et d'une culture personnelle en lien avec le domaine du bijou contemporain.

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Évaluations orales (exposés) et écrites (dossier de recherches).
- ⋮ Analyses d'œuvres et de productions d'origines variées sous formes de devoirs (commentaires écrits et graphiques), d'étude de cas et de dossiers de recherches.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Juste du bijou, Monika Brugger
- ⋮ Design, introduction à l'histoire d'une discipline, Alexandra Midal
- ⋮ On jewellery, A compendium of international art jewellery, Liesbeth Den Besten
- ⋮ Magazines et revues spécifiques (Sciences Humaines, Intramuros, klimt02 etc.)

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 9.1 Humanités
- ⋮ EC 11.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 11.2 Pratiques et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC 11.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

S3

UE 10 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC10.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- ⋮ Développer des projets qui amènent à collaborer et communiquer au sein d'une équipe et avec tous les acteurs concernés : des configurations autres qu'individuelles peuvent être proposées sous forme de travail en binômes ou par groupe notamment lors de workshop, ou dans le cadre de partenariats.
- ⋮ Développer la maîtrise du dessin comme outil d'expression et de recherche, de façon manuelle et en lien avec les outils numériques.
- ⋮ Expérimentations, recherche par le volume, la manipulation de matériaux, afin de mettre en forme ses idées via des maquettes/volume.
- ⋮ Aborder le médium photographique, comme moyen de recherche et d'expression.

OBJECTIFS

- ⋮ Questionner le médium photographique, et l'intégrer à sa pratique.
- ⋮ Pratique du dessin, d'observation et didactique.
- ⋮ Aborder le motif, le collage, le photomontage, le traitement numérique de l'image.
- ⋮ Formulation de propositions plastiques argumentées engageant un langage plastique personnel

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- ⋮ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- ⋮ C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurale et signifiante des objets et de leur structuration.
- ⋮ C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Les temps et modalités d'évaluation évoluent selon les situations pédagogiques. Rendus sous forme de carnets / planches/ dossiers de recherche.
- ⋮ La présentation orale permet de mettre en lumière les méthodologies d'exploration mises en place par chacun.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 9.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 11.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S3

UE 10 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC10.2 Technologies et matériaux

CONTENU DE COURS

- Investigation des procédés technologiques dans un but de création.
- Veille technologique spécifique au domaine de compétence
- Introduction aux procédés de fabrication inusuels.
- Workshop matériau souple.
- Constitution d'un lexique technique spécifique.
- Approche scientifique de la matière.

OBJECTIFS

- Articuler ses connaissances technologiques autour de la bijouterie.
- Comprendre des supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage et le transfert vers la bijouterie classique et contemporaine.
- Consolider les connaissances dans le domaine scientifique.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expres-

- sion écrite et orale de la langue française.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.C7.2 Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoin du métier.
- C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie)
- C10.7 Mettre en œuvre les matériaux, techniques et technologies innovantes ou tradi, dans le cadre de la conception et réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des process de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites.
- Présentations orales individuelles ou collectives.
- Rédaction de comptes-rendus.

RÉFÉRENCES

- Procédés de fabrication & design produit, Chris Lefteri
- Materiology, Daniel Kula

TRANSVERSALITÉ

- EC10.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC10.5 Contextes économiques et juridiques
- EC11.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC12 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S3

UE 10 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC10.3 Outils et langages numériques

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques d'approfondissement des bases de la C.A.O. (volumique).
- Préparation à l'examen de certification des compétences numériques PIX.

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances de base en CAO, acquises aux semestres précédents.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet. - Développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations sous forme de contrôle continu.
- Situations de travail en équipe.

TRANSVERSALITÉ

- EC11.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC11.3 Communication et médiation du projet

S3

UE 10
MÉTHODOLOGIES,
TECHNIQUES ET
LANGUES

EC10.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- ⋮ Réflexion autour de la fonction et de l'histoire du bijou.
- ⋮ Acquisition du lexique technique fondamental de la bijouterie.
- ⋮ Description de bijoux et présentation de la démarche artistique.
- ⋮ Découverte de civilisations et de leurs cultures artistiques.
- ⋮ Travail en lien avec les autres EC dans le cadre de micro-projets.
- ⋮ Aide à la réalisation de mobilités étude ou stage à l'étranger (recherche de partenaires, entretiens, organisation de la mobilité).
- ⋮ Activités de communication variées mettant en œuvre les 5 compétences langagières (compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale en continu, interaction orale) avec une insistance sur l'expression orale.
- ⋮ Supports authentiques variés: documents écrits (articles, extraits d'œuvres), audio (enregistrements, musique), iconographiques (dessins, photographies, tableaux), audiovisuel (vidéos, films, documentaires, Internet (blogs, sites).
- ⋮ Cours en interaction avec les élèves lors de la découverte et l'approfondissement du sujet étudié, puis travail en autonomie (recherches, préparation aux évaluations en contrôle continu et aux partiels de fin de semestre).
- ⋮ Recours aux TICE pendant les cours, le travail en autonomie et lors des présentations orales individuelles ou en groupe.

OBJECTIFS

- ⋮ Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).
- ⋮ S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- ⋮ Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- ⋮ Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC12 Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

S3

UE 10 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC10.5 Contextes économiques et juridiques

CONTENU DE COURS

Étude de cas et élaboration de projets collaboratifs et spécificités économiques et juridiques

- ⋮ Initiation aux outils marketing d'aide à la décision stratégique (4P, SWOT, Business Plan).
- ⋮ Calculs commerciaux (Excel).
- ⋮ Différentes méthodes d'enquêtes (Google FORM).
- ⋮ Utilisation des outils digitaux nécessaires aux recherches de vocabulaire juridique, économique et aux calculs de coûts.
- ⋮ Les étudiant.e.s seront guidé.e.s afin de prendre en charge progressivement, de façon autonome, des micro-projets basés sur des compétences professionnelles, construits avec les enseignants des domaines techniques.
- ⋮ Intervenants extérieurs et visites de différentes organisations.

OBJECTIFS

- ⋮ Marketing MIX.
- ⋮ Conduire une étude de marché (segmentation, positionnement, calcul des parts de marché potentielles).
- ⋮ Savoir construire une démarche mercatique (enquêtes, questionnaires : administration, dépouillement, compte-rendu).
- ⋮ Construire sa stratégie commerciale.
- ⋮ Identifier et mettre en œuvre les compétences juridiques, organisationnelles et de gestion dans le cadre d'un projet, d'une mission et plus largement d'un poste de travail.
- ⋮ Adapter sa communication dans le cadre des relations avec les partenaires de l'organisation. Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneur requis pour la gestion d'une T.P.E.

COMPÉTENCES

- ⋮ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- ⋮ C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- ⋮ C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.
- ⋮ C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Évaluations écrites / Rendu sous forme de dossier
- ⋮ Mise en pratique et réalisations de cas
- ⋮ Situation de travail en équipe

RÉFÉRENCES

- ⋮ Management : Tout le management à l'ère digitale, Barabel M. Meier o . (2015) Manageor
- ⋮ Théorie des organisations, Gualino, Landrieu – Kartochian,S Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- ⋮ L'essentiel de l'introduction à l'économie, C-A. Gueutin éditions Ellipses - 2012
- ⋮ Communication et gestion des ressources humaines, J.M Peretti, 23^e édition
- ⋮ Le marketing, Memento apprendre utile, Viot C.Gualino.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC2.2 Technologie et matériaux
- ⋮ EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC3.3 Communication et médiation du projet

S3

UE 11
ATELIERS DE
CRÉATION

EC11.1 Techniques et savoir-faire

CONTENU DE COURS

- Travail sous forme de micro-projets. Pratique individuelle et collective d'exploration des matériaux.
- Veille technologique.
- Réinvestissement des compétences acquises précédemment au service des projets et perfectionnement des techniques de bijouterie.
- Introduction aux procédés de fabrication inusuels.
- Workshop matériau souple.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre les techniques traditionnelles de bijouterie.
- Comprendre et mettre en œuvre les techniques numériques de fabrication.
- Acquérir une maîtrise technique, des savoir-faire spécifiques.
- Savoir convoquer les bonnes techniques pour servir efficacement une intention créative.
- Développer son autonomie pour les procédés choisis.

COMPÉTENCES

- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

- C10.4 Au regard de la demande initiale, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet.
- C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.
- C10.7 Mettre en œuvre les matériaux, techniques et technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et réalisation d'un projet et dans l'adaptation des process de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité.
- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicités.
- C11.4 Démonstrer que le projet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rendus sous forme de pièces de bijouterie ou éléments techniques.
- Évaluations écrites.

RÉFÉRENCES

- Finitions en bijouterie, éditions Eyrolles. J. McGrath

TRANSVERSALITÉ

- EC10.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC10.2 Technologie et matériaux
- EC10.5 Contextes économiques et juridiques
- UE 11 Ateliers de création

S3

UE 11 ATELIERS DE CRÉATION

EC11.2 Pratique et mise en œuvre du projet

Démarche de projet individuelle et spécifique à un champ professionnel

CONTENU DE COURS

- Exploration d'une sensibilité propre, à travers des thématiques communes qui questionnent la perception du bijou par les sens, son positionnement et sa signification en lien avec le corps.
- Projets collaboratifs et/ou collectifs qui permettent à l'étudiant de se situer dans une équipe, en étant à la fois force de proposition, d'écoute et de rebond.
- Découverte et appropriations de techniques spécifiques, liées à des matériaux connexes au travail du métal (découverte et pratique sous formes de workshop, guidées par un professionnel)
- La démarche de projet peut être soutenue et approfondie, selon les thèmes abordés, par des visites, interventions extérieures, rencontres avec des professionnels.
- Workshop matériau souple

OBJECTIFS

- Appropriation de la méthodologie de démarche créative mise en place en S1-S2.
- Définir les conditions d'existence d'un projet.
- Explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer.
- Concevoir et être en mesure d'anticiper la concrétisation d'une forme en adéquation avec les besoins relevés.
- Développement des capacités au travail en équipe.

COMPÉTENCES

- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les

- étapes d'un projet et leurs interactions.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C10.2 Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.
- C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).
- C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dossier de travaux /carnet, évalué en fin de micro-projet
- Suivi individuel, assiduité et implication.

RÉFÉRENCES

- Amenées selon les thématiques développées dans les micro-projets.

TRANSVERSALITÉS

- UE 9 Humanités
- EC 10.1 Outils d'expression et d'exploration
- UE 11 Ateliers de création

S3

UE 11
ATELIERS DE
CRÉATION

EC11.3 Communication et médiation du projet

CONTENU DE COURS

- Présenter, communiquer et valoriser son projet
 - TP d'écriture, en lien avec la démarche de projet.
 - Développement collectif de dispositifs de présentation dans l'espace, scénographie.
 - Rédaction d'articles (anglais/français) en lien avec le bijou contemporain, pour une publication digitale.
 - Les supports numériques : les formats de fichier, les logiciels, Internet, réseaux, les images animées, les « motion graphics ».
 - Le design Web, l'interface, la convivialité, le plan d'un site : présentation et structures.
 - La production : les formats de papier, les types de papier, le document d'exécution, la préparation à l'impression, les procédés d'impression, la bichromie, la séparation des couleurs.

OBJECTIFS

- Approfondissant la pratique de la publication numérique notamment, sur médias numériques spécialisés, en lien avec le bijou contemporain.
- Méthodologie : rédaction d'éléments structurants et argumentatifs à propos de la recherche.
- Engagement dans la mise en espace des pièces réalisées.
- Préparation à la communication orale d'une démarche de projet.

COMPÉTENCES

- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites ou orales selon le projet
- Oraux semestriels.
- Contenus édités au cours du semestre.

TRANSVERSALITÉ

- EC 1.1 Humanités
- EC 1.2 Culture des arts du design et des techniques
- EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration
- EC 3.1 Techniques et savoir-faire
- EC6 .2 Technologie et matériaux
- EC8 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S3

UE 11
ATELIERS DE
CRÉATION

EC11.4 Démarche de recherche liée au projet

Analyser, questionner/interroger la pratique (démarche réflexive)

CONTENU DE COURS

- Mise en place d'une stratégie de veille individuelle.
- Identification des sources pertinentes, vérifiées et inspirantes.
- Prise en main des outils numériques adéquats pour sélectionner et regrouper les informations pertinentes en lien avec le projet des étudiants.
- Restitution sous forme de planches tendances, scénarii, comptes rendus culturels, synthèses, problématisation, cahier des charges.

OBJECTIFS

- Structurer et hiérarchiser des informations complémentaires fiables et pertinentes.
- Identifier la demande et évaluer les différentes hypothèses en fonction des objectifs, les explorer et les expérimenter.
- Repérer, interpréter décrypter un besoin, un contexte, une situation.
- Maîtriser les moyens de communication et la terminologie spécifique (moyens d'expression rédactionnels et visuels).

COMPÉTENCES

- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique.
- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites ou orales selon le projet

RÉFÉRENCES

- Magazines et revues spécifiques (Sciences Humaines, Intramuros, etc.)
- Sites web Klimt02.net et Current Obsession
- Comité Francéclat

TRANSVERSALITÉ

- EC10.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC10.2 Technologie et matériaux
- EC10.5 Contextes économiques et juridiques
- EC11.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC11.3 Communication et médiation du projet
- EC12 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S3

UE 12
ATELIERS DE
CRÉATION

EC12 Parcours de Professionnalisation et poursuite d'étude

Positionnement et enrichissement des compétences

CONTENU DE COURS

- Questionnements ouverts sur les parcours créatifs de professionnels, des approches de matériaux et/ou techniques spécifiques, par des entretiens et des rencontres.
- Recherches individuelles, interview.

OBJECTIFS

- L'étudiant doit être capable d'enrichir sa représentation du secteur d'activité afin de construire progressivement son parcours.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.

- C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentations orales/ synthèses graphiques et textuelles.
- Mise en commun sous formats numériques.

RÉFÉRENCES

- Ressources numériques du réseau Canopée,
- Montrez votre travail!, éditions Pyramyd. Austin Kléon

S4

UE 13
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC13.1 Humanités

CONTENU DE COURS

Recherche d'un sujet d'étude spécifique et de son objet problématique contemporain.

Articuler les problèmes des théories esthétiques, de la philosophie et des LSH.

⋮ Examen de notions transversales de la philosophie et de l'esthétique.

OBJECTIFS

⋮ Mise en œuvre par les étudiants de leurs acquis antérieurs : problématisation, questionnement, organisation de la pensée.

⋮ Structurer de façon à la fois spécifique et transversale la formation méthodologique des étudiants.

COMPÉTENCES

⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.

⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.

- ⋮ C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ⋮ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : développement d'une culture professionnelle de l'objet.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Georges Vigarello, Histoire de la beauté, 2014 (quatrième partie)
- ⋮ Platon, République, Livre 7

S4

UE 13
HUMANITÉS ET
CULTURES

**EC13.2 Culture des Arts, du Design et des
Techniques**

CONTENU DE COURS

- ⋮ Cours théorique et travaux pratiques en lien avec la question du rapport du corps à son propre espace.
- ⋮ Question de l'image du corps, de ses contours, de son espace.
- ⋮ Accentuation sur les problématiques liées aux relations entre art, artisanat et industrie, mutation de la pensée créatrice (impact des innovations techniques sur la conception des objets, dans les ateliers, manufactures, industries).
- ⋮ Mise en relation de l'histoire des arts et des innovations techniques ou technologiques au cours des deux derniers siècles (engageant l'évolution des pratiques et des productions artistiques et appliquées).
- ⋮ Visites et rencontres de productions artistiques et artisanales en fonction des événements annuels en lien avec les thématiques étudiées.

OBJECTIFS

- ⋮ Acquérir une véritable ouverture quant à la relation du corps à l'objet dans un espace donné, et de ses conséquences sur nos perceptions esthétiques.
- ⋮ Questionner les œuvres issues de courants divers dans leur mise en scène de la relation du corps humain dans différents espaces donnés.
- ⋮ Spécialisation dans la veille culturelle, constitution d'un corpus personnel de références bibliographiques et artistiques.
- ⋮ Être capable de s'approprier une démarche de recherches personnelles en autonomie, et en lien avec son futur projet de troisième année.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique
- ⋮ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Évaluations orales (exposés) et écrites (dossier de recherches, analyses d'œuvres et de productions d'origines variées)

RÉFÉRENCES

- ⋮ Juste du bijou, Monika Brugger
- ⋮ Dictionnaire International du Bijou, Marguerite de Cerval
- ⋮ On jewellery, A compendium of international art jewellery, Liesbeth Den Besten
- ⋮ Magazines et revues spécifiques (Intramuros, Klimt02.net,...)

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 13.1 Humanités
- ⋮ EC 15.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 15.2 Pratiques et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC 15.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet.

S4

Espace du corps

UE 14
MÉTHODOLOGIES,
TECHNIQUES ET
LANGUES

EC14.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- ⋮ Dans la continuité du semestre 3, l'étudiant est amené à s'engager dans une pratique exploratoire personnelle, afin de nourrir la réflexion menée démarche de projet.
- ⋮ Travail de la maquette, du volume, adapté aux matériaux explorés.
- ⋮ Le corps et ses mouvements, gestes, sont questionnés.
- ⋮ Le médium photographique est intégré à la démarche, et la présentation investit l'espace.
- ⋮ Visites et workshops peuvent être programmés selon les projets envisagés.

OBJECTIFS

- ⋮ Exploration d'une thématique, en engageant un langage plastique personnel, en lien avec les notions développées dans la pratique de projet, dans une perspective d'approche pluridisciplinaire.
- ⋮ Prise en compte de l'installation, de la mise en scène dans l'espace.
- ⋮ Structuration de dispositifs de présentation, de façon individuelle et collective.

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- ⋮ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche

plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation..
- ⋮ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Rendus sous forme de carnets / planches/ dossiers de recherche.
- ⋮ La présentation orale permet de mettre en lumière les méthodologies créatives empruntées.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Amenées selon les thématiques/techniques travaillées.
- ⋮ Visites d'expositions (Musée Soulages/ Les abattoirs/ Musée de la mode/...).

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 13.1 Humanités
- ⋮ EC 13.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 15.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 15.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S4

UE 14 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC14.2 Technologies et matériaux

CONTENU DE COURS

Processus de création et de concrétisation à partir de matériaux et procédés, observation des compétences technologiques en vue du projet personnel, si possible en lien avec le stage

- Travaux pratiques et expérimentaux autour de la matière, de la technique et du matériau.
- Veille technologique.
- Approche scientifique de la matière.

OBJECTIFS

- Articuler ses connaissances technologiques autour de la bijouterie.
- Comprendre des supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage et le transfert vers la bijouterie classique et contemporaine.
- Communiquer à l'écrit et à l'oral avec un langage spécifique adapté.
- Consolider les connaissances dans le domaine scientifique.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer

en interne et en externe.

- C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites.
- Présentations orales individuelles ou collectives.
- Rédaction de comptes-rendus.
- Situation de travail en équipe.

RÉFÉRENCES

- Procédés de fabrication & design produit, Chris Lefteri
- Materiology, Daniel Kula

TRANSVERSALITÉ

- EC15.1 Techniques et savoir-faire
- EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC16.2 Stage

S4

UE 14 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC14.3 Outils et langages numériques

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques d'approfondissement des bases de la C.A.O. (volumique).
- Réinvestissement des compétences acquises précédemment au service des projets.
- Préparation à l'examen de certification des compétences numériques PIX.

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances de base en CAO, acquises aux semestres précédents.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet.; - Développement d'une culture professionnelle de l'objet.e.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations sous forme de contrôle continu
- Situations de travail en équipe

TRANSVERSALITÉ

- EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC15.3 Communication et médiation du projet

S4

UE 14 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC14.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- Réflexion autour de la fonction et de l'histoire du bijou.
- Acquisition du lexique technique fondamental de la bijouterie.
- Description de bijoux et présentation de la démarche artistique.
- Découverte de civilisations et de leurs cultures artistiques.
- Travail en lien avec les autres EC dans le cadre de micro-projets.
- Aide à la réalisation de mobilités étude ou stage à l'étranger (recherche de partenaires, entretiens, organisation de la mobilité).
- Activités de communication variées mettant en œuvre les 5 compétences langagières (compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale en continu, interaction orale) avec une insistance sur l'expression orale.
- Supports authentiques variés: documents écrits (articles, extraits d'œuvres), audio (enregistrements, musique), iconographiques (dessins, photographies, tableaux), audiovisuel (vidéos, films, documentaires, Internet (blogs, sites).
- Cours en interaction avec les élèves lors de la découverte et l'approfondissement du sujet étudié, puis travail en autonomie (recherches, préparation aux évaluations en contrôle continu et aux partiels de fin de semestre).
- Recours aux TICE pendant les cours, le travail en autonomie et lors des présentations orales individuelles ou en groupe.

OBJECTIFS

- Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).
- S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

TRANSVERSALITÉ

- EC12 Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

S4

UE 14 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC14.5 Contextes économiques et juridiques

Micro-projets collaboratifs et spécificités économiques et juridiques, étude de cas

CONTENU DE COURS

Les étudiant.e.s seront guidé.e.s afin de prendre en charge progressivement, de façon autonome, des micro-projets basés sur des compétences professionnelles, construits avec les enseignants des domaines techniques.

- Cas pratiques : création d'une société, construction de l'offre commerciale de l'entreprise, protection des créations, tenue des comptes.
- Démarche de gestion de projet avec planification (GANT).
- Gestion des prestataires du projet.
- Budgétisation du projet, TVA, devis, facturation (GRC).
- Compte de résultat, bilan.
- Intervenants extérieurs et visites de différentes organisations

OBJECTIFS

- Conduite et gestion de projet.
- Savoir planifier un projet : avant pendant après.
- Savoir mobiliser les outils et méthodes de la démarche de projet.
- Savoir gérer les différents intervenants et étapes sur un projet.
- Évaluer les conditions financières de faisabilité d'un projet.
- Réalisation d'un B.M.C.

COMPÉTENCES

- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiel-

- lement en relation avec les acquis de la mention.
- C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.
- C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.
- remettre en question pour apprendre.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites/ Rendu sous forme de dossier
- Mise en pratique et réalisations de cas
- Situation de travail en équipe

RÉFÉRENCES

- Management : Tout le management à l'ère digitale, Barabel M. Meier o . (2015) Manageor
- Théorie des organisations, Gualino, Landrieu -Kartochian, S
- Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- Droit civil . Collection Aide mémoire Sirey 11^e édition, Brigitte Hess-Fallon
- L'essentiel de l'introduction à l'économie, C.A Gueutin éditions Ellipses - 2012
- Communication et gestion des ressources humaines, J.M Peretti, 23^e édition
- Comptabilité et finance / Gestion administration, BTS Processus 1,2,3,4,5 et 6
- Marketing Commerce Vente, Le marketing, Memento apprendre utile, Viot C. Gualino 2021

TRANSVERSALITÉ

- EC2.2 Technologie et matériaux
- EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC3.3 Communication et médiation du projet

S4

UE 15 ATELIERS DE CRÉATION

EC15.1 Techniques et savoir-faire

Pratiques collaboratives, croiser les spécificités de champs techniques complémentaires

CONTENU DE COURS

- Travail sous forme de micro-projets.
- Réinvestissement des compétences acquises précédemment, et perfectionnement des techniques de bijouterie.
- Pratique individuelle et collective d'exploration des matériaux. Utilisation de matériaux innovants.
- Découverte de procédés de liaisons peu conventionnels.
- Veille technologique.

OBJECTIFS

- Mettre en œuvre les techniques traditionnelles et numériques de bijouterie.
- Acquérir une maîtrise technique et des savoir-faire spécifiques.
- Savoir convoquer les bonnes techniques pour servir efficacement une intention créative.
- Mettre en œuvre des matériaux peu conventionnels.
- Être autonome sur l'ensemble des procédés choisis.

COMPÉTENCES

- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

- C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurale et signifiante des objets et de leur structuration.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.
- C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel, l'aspect structurel, leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur, les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).
- C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.
- C10.7 Mettre en œuvre les matériaux, techniques et technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des processus de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicités.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites.
- Rendus sous forme de pièces de bijouterie ou éléments techniques.
- Situations de travail en équipe.

RÉFÉRENCES

- To the point, Pin mechanisms and brooch back design. D. Malev

TRANSVERSALITÉ

- EC14.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC14.2 Technologie et matériaux
- EC14.5 Contextes économiques et juridiques
- UE 15 Ateliers de création
- UE 16 Professionnalisation

S4

UE 15 ATELIERS DE CRÉATION

EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet

Démarche de projet collaborative, problématique complexe et spécifique à plusieurs champs professionnels

CONTENU DE COURS

- ⋮ Développement d'un territoire de recherche personnel, à travers des thématiques communes qui questionnent la relation entre l'espace, le corps et l'artefact.
- ⋮ La démarche de projet peut être soutenue et approfondie, selon les thèmes abordés, par des visites, interventions extérieures, rencontres avec des professionnels.

OBJECTIFS

- ⋮ Déployer la méthodologie de démarche créative, afin de fournir des hypothèses de réponses personnelles, engagées et diversifiées aux problématiques rencontrées
- ⋮ Définir les conditions d'existence d'un projet.
- ⋮ Concevoir, et être en mesure d'anticiper la concrétisation d'une forme en adéquation avec les besoins relevés, les procédés envisagés, les partenaires ou fournisseurs liés, et les délais afférents.

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet ; - développement d'une culture professionnelle de l'objet.
- ⋮ C10.2 Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.
- ⋮ C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel, l'aspect structurel, leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur, les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).
- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Dossier de travaux /carnet, évalué en fin de micro-projet
- ⋮ Suivi individuel, assiduité et implication.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Amenées selon les thématiques développées

TRANSVERSALITÉS.

- ⋮ EC 13.1 Humanités
- ⋮ EC 13.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 14.1 Outils d'expression et d'exploration
- ⋮ UE 15 Ateliers de création

S4

UE 15
ATELIERS DE
CRÉATION

EC15.3 Communication et médiation du projet
Présenter, communiquer et valoriser son projet

CONTENU DE COURS

- TP d'écriture, en lien avec la démarche de projet.
- Développement collectif de dispositifs de présentation dans l'espace, scénographie.
- Rédaction d'articles (anglais/français) en lien avec le bijou contemporain, pour une publication digitale.
- Le marketing : le briefing, le contexte, l'étude de marché, la publicité en ligne, les disciplines de la publicité, les supports publicitaires (print et web), l'image de l'entreprise / identité de marque, l'identité visuelle : le logotype, la charte graphique, la cible, les socio-styles ; la présentation au client.
- Le E-marketing, le marketing direct.
- La mise en espace de l'objet, la scénographie, le merchandising.
- L'organisation : planification des travaux et projets ; le plan du projet, la communication en gestion de projet (exemples de plans), la planification d'une présentation, concevoir une présentation.

OBJECTIFS

- Les semestres 3 et 4 permettent à l'étudiant d'asseoir les savoirs acquis lors des semestres précédents, en approfondissant la pratique de la publication numérique notamment, en lien avec le bijou contemporain. Les questions liées à la présentation visuelle du bijou seront développées, permettant à l'étudiant d'expérimenter.
- Méthodologie : rédaction d'éléments structurants et argu-

- mentatifs à propos de la recherche.
- Engagement dans la mise en espace des pièces réalisées.
- Préparation à la communication orale d'une démarche de projet.
- Approche de la communication sur médias numériques spécialisés, en lien avec le bijou contemporain.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites ou orales selon le projet
- Contenus édités au cours du semestre.

RÉFÉRENCES

- Amenées selon les questionnements de chaque étudiant

TRANSVERSALITÉ

- EC 1.1 Humanités
- EC14.2 Technologie et matériaux
- EC14.5 Contextes économiques et juridiques
- EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC16.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S4

UE 15
ATELIERS DE
CRÉATION

EC15.4 Démarche de recherche liée au projet

CONTENU DE COURS

- ⋮ Observation et analyse de problématiques contemporaines.
- ⋮ Analyse de références et déduction de questionnement afférents.
- ⋮ Recherches bibliographiques en lien avec les thématiques propres à chaque étudiant.
- ⋮ Veille culturelle, partagée entre tous les étudiants.

OBJECTIFS

- ⋮ Problématiser et investiguer par la pratique (poser un sujet, définir une problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique).
- ⋮ Repérer les ressources culturelles adéquates et réinvestir les références et les connaissances.
- ⋮ Affirmer et argumenter les partis-pris créatifs.
- ⋮ Cerner les questionnements propres à chaque étudiant, en vue du mémoire et projet conduits en S5-S6.
- ⋮ Organiser la gestion du travail d'équipe et renforcer l'échange et la collaboration entre tous les acteurs d'un projet.

COMPÉTENCES

- ⋮ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique.
- ⋮ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Évaluations écrites

RÉFÉRENCES

- ⋮ Amenées selon les questionnements de chaque étudiant

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC14.2 Technologie et matériaux
- ⋮ EC14.5 Contextes économiques et juridiques
- ⋮ EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC15.3 Communication et médiation du projet
- ⋮ EC16.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S4

UE 16
ATELIERS DE
CRÉATION

EC16.1 Parcours de Professionnalisation et
poursuite d'étude

CONTENU DE COURS

- Questionnements ouverts sur les parcours créatifs de professionnels, des approches de matériaux et/ou techniques spécifiques, par des entretiens et des rencontres.
- Recherches individuelles, interview.

OBJECTIFS

- Positionnement et enrichissement des compétences vis-à-vis du projet, recherche de partenariats
- L'étudiant doit être capable d'enrichir sa représentation du secteur d'activité afin de construire progressivement son parcours.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et

- de responsabilité environnementale.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentations orales/ synthèses graphiques et textuelles.
- Mise en commun sous formats numériques.

TRANSVERSALITÉ

- EC14.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC14.2 Technologie et matériaux
- EC14.5 Contextes économiques et juridiques
- EC15.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC15.3 Communication et médiation du projet
- EC16.2 Stage

S4

UE 16
ATELIERS DE
CRÉATION

EC16.2 Stage

CONTENU DE COURS

- ⋮ Période de stage de 12 à 16 semaines
- ⋮ Il s'agit, pour l'étudiant, d'entrer dans une attitude d'apprentissage "orienté" et de collaboration avec le maître de stage. Ce/cette dernier/ère transmet un savoir, que l'étudiant reçoit comme une matière à exploiter au sein de ses futurs projets, dans le cadre de son diplôme. L'étudiant doit considérer le stage comme une amorce réflexive à son travail de diplôme, et à son projet professionnel.

OBJECTIFS

- ⋮ Permettre à l'étudiant de confronter ses acquis et compétences nouvelles à des territoires professionnels variés.
- ⋮ Favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle pour comprendre les rouages d'une activité de création, et également associer ses capacités à celle d'un collaborateur.

COMPÉTENCES

- ⋮ C 5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- ⋮ C5.3 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.

- ⋮ C5.4 Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales
- ⋮ C 8.1 Entretien des liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet.
- ⋮ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.
- ⋮ C8.3 Engager sa responsabilité au service d'un projet.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

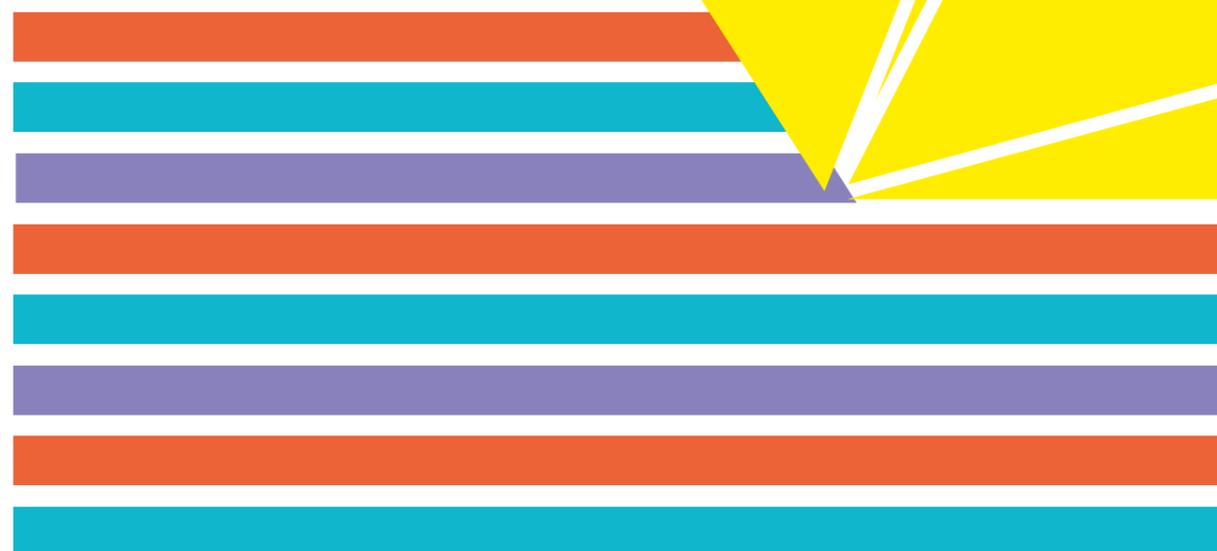
- ⋮ Rapport de stage



TROISIÈME ANNÉE

S5 CORPS EN QUESTION / LIMITES
DU CORPS

S6 CORPS MIS EN SCÈNE



S5

Corps en question / limites du corps

UE 17
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC17.1 Humanités

CONTENU DE COURS

- ⋮ Analyse et problématisation détaillée d'un sujet, avec approfondissement scientifique de son contexte contemporain.
- ⋮ Approfondissement et spécialisation autour d'un projet de recherche créative.

OBJECTIFS

- ⋮ Accompagnement de la création des étudiants par un éclairage conceptuel.
- ⋮ Accompagnement à la réalisation du mémoire de projet.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- ⋮ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes,

- avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : développement d'une culture professionnelle de l'objet.

S5

UE 17
HUMANITÉS ET
CULTURES

**EC17.2 Culture des Arts, du Design et des
Techniques**

CONTENU DE COURS

- Travail de recherches personnelles questionnant l'objet bijou dans son rapport au corps, et ses limites.
- Suivis individuels, compte-rendus de recherches thématiques.
- Études de textes fondateurs questionnant le travail de création au sens large, et mise en relation de ces questionnements avec le propre travail de l'étudiant.
- Conférences en ligne ou en présentiel, visites d'expositions.

OBJECTIFS

- Faire état d'une démarche d'investigation personnelle et engagée.
- Être capable de s'approprier sources et ressources afin d'alimenter une réflexion autonome et personnelle.
- Maîtriser une méthodologie de veille culturelle
- Être capable de rendre compte d'une réflexion propre, appuyée par des références culturelles et une argumentation construite afin de présenter son projet personnel.

COMPÉTENCES

- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.

- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication
- 9.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyses d'œuvres et de productions d'origines variées dont le questionnement est mis en parallèle avec le travail de recherches de l'étudiant, sous formes de commentaires écrits, d'étude de cas et de dossiers de recherches.

RÉFÉRENCES

- Toutes ressources en lien avec le projet personnel de l'étudiant.

TRANSVERSALITÉ

- EC 18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC 19.1 Techniques et savoir-faire
- EC 19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC 19.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

S5

UE 18 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- ⋮ L'étudiant est amené à développer une pratique personnelle, exploratoire et cohérente, questionnant des notions ciblées afin de nourrir son projet personnel.
- ⋮ Suivi individuel et restitution sous forme de carnet de bord/ micro édition/ fanzine.

OBJECTIFS

- ⋮ L'exploration et développement d'une thématique, en engageant un langage plastique personnel, en lien avec les notions développées dans le mémoire, dans une perspective d'approche pluridisciplinaire.
- ⋮ Intégration du dessin, de la photographie dans la démarche de recherche, en tant que vecteur de recherche, de conception, et de communication.

COMPÉTENCES

- ⋮ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- ⋮ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- ⋮ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

- ⋮ C C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Rendus mensuels, évaluation orale ou écrite.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Amenées selon le projet de l'étudiant.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 17.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 19.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 19.2 Pratique et mise en œuvre du projet

S5

UE 18 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC18.3 Outils et langages numériques

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques de C.A.O. avancée, perfectionnement.
- Réinvestissement des compétences acquises précédemment au service des projets.

OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes de modélisation avancées en C.A.O. (surfacique, hybride et dans le contexte).

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet.; - Développement d'une culture professionnelle de l'objet.e.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations sous forme de contrôle continu.
- Situations de travail en équipe

TRANSVERSALITÉ

- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet

S5

UE 18
MÉTHODOLOGIES,
TECHNIQUES ET
LANGUES

EC18.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- ⋮ Compte rendu de stage.
- ⋮ Rédaction d'une présentation type "Artist Statement" dans le cadre du projet
- ⋮ Élaboration d'un C.V. vidéo.

OBJECTIFS

- ⋮ Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).
- ⋮ S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- ⋮ Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- ⋮ Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 20.1 Parcours de professionnalisation et de poursuite d'études

S5

UE 18 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC18.5 Contextes économiques et juridiques

Projets collaboratifs et formation à l'entrepreneuriat

CONTENU DE COURS

- ... L'étudiant.e est invité.e à se projeter dans un des modes d'exercice de la profession : l'entrepreneuriat.
- ... Aborder des contenus à caractère notionnel par l'observation et l'analyse de situations réelles des secteurs professionnels de la spécialité.
- ... Rappel des différents secteurs d'activités.
- ... Les étudiant.e.s travaillent sur des supports multiformes : articles de presse généraliste ou professionnelle, ressources internet, documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretiens avec des professionnels.
- ... Intervenants extérieurs et visites de différentes organisations.

OBJECTIFS

- ... Construction de son projet professionnel.
- ... Déterminer les différents statuts juridiques.
- ... Connaître les modalités de création d'entreprise.
- ... Mettre en œuvre les compétences juridiques, organisationnelles et de gestion.
- ... Communiquer, collaborer avec tous les acteurs d'un projet.
- ... Développer une argumentation sous forme écrite et orale.
- ... Appréhender la posture et les gestes d'entrepreneurs requis pour la gestion d'entreprise
- ... Problématiser, analyser et exploiter une documentation pour développer et utiliser des outils de gestion.

COMPÉTENCES

- ... C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ... C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- ... C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.
- ... C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ... Évaluations écrites
- ... Rendu sous forme de dossier
- ... Mise en pratique et réalisations de cas
- ... Situation de travail en équipe

RÉFÉRENCES

- ... Management : Tout le management à l'ère digitale, Barabel M. Meier o . (2015) Manageor
- ... Théorie des organisations, Gualino,S.Landrieu-Kartochian.
- ... Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- ... Droit civil . Collection Aide mémoire Sirey 11^e édition, Brigitte Hess-Fallon
- ... Économie L'essentiel de l'introduction à l'économie, Claire Agnès Gueutin éditions Ellipses - 2012
- ... Comptabilité et finance / Gestion administration, BTS Processus 1,2,3,4,5 et 6
- ... Marketing Commerce Vente, Le marketing, Memento apprendre utile, Viot C. Gualino 2021

TRANSVERSALITÉ

- ... EC3.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ... EC3.3 Communication et médiation du projet

S5

UE 19
ATELIERS DE
CRÉATION

EC19.1 Techniques et savoir-faire

CONTENU DE COURS

- Approfondissement d'une expertise personnelle
- Pratique exploratoire de mise en œuvre de matériaux/techniques au service du projet personnel.
- Pratique collective exploratoire en atelier.
- Veille technologique.

OBJECTIFS

- Acquérir une pratique exploratoire individuelle et collective au service d'un projet.
- Savoir convoquer les bonnes techniques pour servir efficacement une intention créative au service du projet personnel.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du mémoire)

- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du mémoire.

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC18.2 Technologie et matériaux
- EC18.5 Contextes économiques et juridiques
- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet
- EC20.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études
- EC20.2 Stage

S5

UE 19
ATELIERS DE
CRÉATION

EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet

CONTENU DE COURS

Démarche de projet collaborative, problématique complexe et spécifique à un champ professionnel.

- Définition du territoire de création du projet personnel.
- Rédaction d'éléments structurants et argumentatifs à propos de la recherche.
- Recherche d'apports spécifiques techniques et technologiques en lien avec le projet.
- Verbalisation et auto-évaluation permettant de faire des choix précis et créatifs.
- Accompagnement à la rédaction du mémoire.
- Brainstorming, cartes heuristiques.

OBJECTIFS

- Définir les conditions d'existence d'un projet.
- Questionner la bijouterie de manière contextualisée, un besoin déterminé existe en lien avec un contexte.
- Transformer des faits en situation nécessitant la création d'un artefact.
- Explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer.
- Assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du mémoire)

- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du mémoire

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC18.2 Technologie et matériaux
- EC18.5 Contextes économiques et juridiques
- EC19. 1 Techniques et savoir-faire
- EC19.3 Communication et médiation du projet
- UE 20 Professionnalisation

S5

UE 19
ATELIERS DE
CRÉATION

EC19.3 Communication et médiation du projet

CONTENU DE COURS

- ⋮ Concevoir, rédiger et choisir le mode de communication adéquats
- ⋮ Le semestre 5 est tourné plus particulièrement vers la production du mémoire, et la mise en place d'un discours argumentatif soutenant la démarche de projet.
- ⋮ Un questionnement sur le plan graphique soutient la communication visuelle du mémoire, et amorce les supports de communication nécessaires à la présentation du travail de projet.
- ⋮ Une réflexion sur les modes d'expression et de présentation oraux est engagée, et permet à l'étudiant d'expérimenter et développer les modes de communication les plus adéquats pour son projet.

OBJECTIFS

- ⋮ Capacité à :
- ⋮ Rédiger et éditer du contenu, de façon adaptée au support envisagé.
- ⋮ Présenter, hiérarchiser, argumenter une démarche de projet, oralement et visuellement.
- ⋮ Développer un regard critique.
- ⋮ Collaborer au sein d'une équipe, avec des partenaires, fournisseurs, etc.
- ⋮ Envisager la présentation spatiale des pièces réalisées.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du mémoire)

- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- ⋮ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Épreuve ponctuelle de soutenance du mémoire

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 1.1 Humanités
- ⋮ EC 1.2 Culture des arts du design et des techniques
- ⋮ EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration
- ⋮ EC8 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S5

UE 19
ATELIERS DE
CRÉATION

EC19.4 Démarche de recherche liée au projet

CONTENU DE COURS

- Veille culturelle, technologique
- Définition d'une problématique de travail singulière, propre à chaque étudiant.
- Bibliographie, synthèses de texte, analyse de références.

OBJECTIFS

- Développer une pratique exploratoire individuelle au service d'un projet. Investiguer par la pratique (démarche heuristique et projective / fouiller un sujet / domaine / une thématique)
- Savoir analyser des références artistiques afin d'en dégager des problématiques de travail actuelles et pertinentes.
- Savoir organiser ses ressources pour servir efficacement une intention créative au service du projet personnel.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du mémoire)

- C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du mémoire.

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC18.2 Technologie et matériaux
- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet
- EC20.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S5

UE 20
ATELIERS DE
CRÉATION

**EC 20.1 Parcours de Professionnalisation et
poursuite d'étude**

CONTENU DE COURS

- Questionnements ouverts sur les parcours créatifs de professionnels, des approches de matériaux et/ou techniques spécifiques, par des entretiens et des rencontres.
- Recherches individuelles.
- Réflexion sur la posture professionnelle de l'étudiants, à travers la mise en place d'un dossier de travaux/préparation aux oraux pour une poursuite d'étude, ou par la réalisation d'une page web de présentation de leurs travaux

OBJECTIFS

- L'étudiant doit être capable d'enrichir sa représentation du secteur d'activité afin de construire progressivement son parcours, qu'il soit orienté vers une professionnalisation ou une poursuite d'études

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et

- synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Synthèses graphiques et textuelles.
- Suivi individuel.

TRANSVERSALITÉ

- EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC18.5 Contextes économiques et juridiques
- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet

S6

Corps mis en scène

UE 21
HUMANITÉS ET
CULTURES

EC21.1 Humanités

CONTENU DE COURS

- ⋮ Approfondissement et spécialisation autour d'un projet de recherche créative.
- ⋮ Formulation argumentée d'une problématique, et rédaction d'une note de synthèse.

OBJECTIFS

- ⋮ Accompagnement de la création des étudiants par un éclairage conceptuel.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ⋮ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- ⋮ C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique
- ⋮ C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ⋮ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- ⋮ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Analyses d'œuvres et de productions d'origines variées dont le questionnement est mis en parallèle avec le travail de recherche et formalisation de l'étudiant.
- ⋮ Rendu sous formes de commentaires écrits.

RÉFÉRENCES

- ⋮ Toute ressource en lien avec le projet personnel de l'étudiant.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- ⋮ EC 23.1 Techniques et savoir-faire
- ⋮ EC 23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC 13.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

S6

UE 22 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative

CONTENU DE COURS

- ∴ L'étudiant est amené à développer une pratique personnelle, exploratoire et cohérente, questionnant des notions singulières afin de nourrir son projet.

OBJECTIFS

- ∴ Exploration et développement d'une thématique en engageant un langage plastique personnel, en lien avec les notions développées précédemment dans le mémoire.

COMPÉTENCES

- ∴ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- ∴ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation
- ∴ C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurale et signifiante des objets et de leur structuration.
- ∴ C9.2 Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle : dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet

- ∴ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet. - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ∴ Évaluation orale.
- ∴ Suivi individuel, conjointement au projet de l'étudiant.

RÉFÉRENCES

- ∴ Amenées selon le projet de l'étudiant.

TRANSVERSALITÉ

- ∴ EC 23.1 Techniques et savoir-faire
- ∴ EC 23.2 Pratiques et mise en œuvre du projet

S6

UE 22 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC22.3 Outils et langages numériques

CONTENU DE COURS

- Travaux pratiques de C.A.O. avancée, perfectionnement.
- Assurer sa présence en ligne, travaux pratiques de création de sites internet.
- Réinvestissement des compétences acquises précédemment au service des projets.

OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes de modélisation avancées en C.A.O. (surfacique, hybride et dans le contexte).
- Découvrir les méthodes et outils de création de sites internet.
- Savoir gérer un projet de C.A.O. en tenant compte des contraintes du cahier des charges.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurelle et signifiante des objets et de leur structuration.

- C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet. - développement d'une culture professionnelle de l'objet..

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations sous forme de contrôle continu.
- Situations de travail en équipe.

TRANSVERSALITÉ

- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet



S6

UE 22 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC22.4 Langues vivantes

CONTENU DE COURS

- ⋮ Rédaction d'une présentation type "Artist Statement" dans le cadre du projet
- ⋮ Élaboration d'un C.V. vidéo.

OBJECTIFS

- ⋮ Consolider et développer la maîtrise de la langue anglaise par une approche interculturelle du domaine professionnel pour atteindre le niveau B2 (voire C1).
- ⋮ S'ouvrir à l'international en élargissant ses connaissances culturelles et artistiques mais aussi sous forme de mobilités d'étude ou de stage à l'étranger.
- ⋮ Acquérir un vocabulaire professionnel nécessaire à la poursuite d'étude ou à l'insertion professionnelle.
- ⋮ Participer à des projets transversaux avec les enseignements génériques, pratiques et professionnels, avec possibilité de co-animation.

COMPÉTENCES

- ⋮ C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumen-

ter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Contrôle continu : évaluations sur les cinq compétences.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC 24 .1 Parcours de professionnalisation et de poursuite d'études

S6

UE 22 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC22.5 Contextes économiques et juridiques

CONTENU DE COURS

- Suivi du projet conjointement avec les professeurs de spécialité : L'étudiant.e doit appréhender le projet dans sa globalité, comme dans un contexte professionnel.
- Utilisation de logiciel de présentation PAO.
- Exploiter une documentation pour développer et utiliser des outils de gestion et développer une argumentation sous forme écrite et orale.

OBJECTIFS

- Détermination et conception d'un cadre économique et juridique corrélé au projet.
- De nombreux professionnels des métiers d'arts et du design exercent leur activité en indépendant, parfois périodiquement. Cet enseignement vise donc à préparer les étudiant.e.s à la construction de leur propre structure
 - Présenter le projet individuel dans un contexte professionnel.
 - Communiquer efficacement ses idées, oralement et graphiquement.
 - Connaître le coût d'un projet dans sa spécialité.
 - Savoir établir un devis.

COMPÉTENCES

- C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

- C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- C4.4 Développer une argumentation avec esprit critique.
- C5.5 Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.
- C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rendu sous forme de dossier

RÉFÉRENCES

- Management : Tout le management à l'ère digitale, Barabel M. Meiero . (2015) Manageor
- Théorie des organisations, Gualino. S.Landrieu – Kartochian
- Droit du travail. Collection : Aide mémoire Sirey 25^e édition
- Communication et gestion des ressources humaines, Jean – Marie Peretti, 23^e édition
- Comptabilité et finance / Gestion administration, BTS Processus 1,2,3,4,5 et 6
- Marketing Commerce Vente, Memento apprendre utile, Viot C. Gualino 2021

TRANSVERSALITÉ

- EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC23.3 Communication et médiation du projet

S6

UE 23
ATELIERS DE
CRÉATION

EC23.1 Techniques et savoir-faire

CONTENU DE COURS

- Pratique exploratoire, individuelle/collective, de mise en œuvre de matériaux/techniques au service du projet personnel.
- Réalisation de maquettes d'intention.
- Réalisation de prototypes de pièces en adéquation avec les process de fabrication choisis.
- Veille technologique.

OBJECTIFS

- Démontrer sa maîtrise des techniques pour servir efficacement une intention créative au service du projet personnel.
- Savoir gérer un projet dans sa globalité en tenant compte des aspects spécifiques des procédés de réalisation.
- Développer une singularité technique et esthétique.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du projet personnel)

- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du projet personnel

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC22.2 Technologie et matériaux
- EC22.5 Contextes économiques et juridiques
- EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC23.3 Communication et médiation du projet
- EC24.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études
- EC24.2 Stage

S6

UE 23
ATELIERS DE
CRÉATION

EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet

CONTENU DE COURS

- Recherche d'apports spécifiques techniques et technologiques en lien avec le projet.
- Verbalisation et auto évaluation permettant de faire des choix précis et créatifs.
- Définition d'un positionnement en tant que créateur de formes, de fonctions, d'artefact.

OBJECTIFS

- Démarche de projet collaborative.
- problématique complexe et spécifique à un champ professionnel. Identifier un problème pour lequel le bijou/la parure peut apporter une solution.
- Acquérir les réflexes d'organisation d'un processus créatif sur le long terme.
- Concrétiser une forme en adéquation avec les besoins relevés.
- Maîtriser les différentes phases d'un projet, de la programmation à la réalisation.
- Assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées
- Affirmer une position engagée dans les champs de la création.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du projet personnel)

- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du projet personnel

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC22.2 Technologie et matériaux
- EC22.5 Contextes économiques et juridiques
- EC23.1 Techniques et savoir-faire
- EC23.3 Communication et médiation du projet
- EC24.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études
- EC24.2 Stage

S6

UE 23
ATELIERS DE
CRÉATION

EC23.3 Communication et médiation du projet

CONTENU DE COURS

- TP de synthèse graphique, de communication de projet.
- Ateliers en lien avec la professionnalisation : identité visuelle du projet, mise en scène, prises de vue.
- Oraux.
- Recherche et développement collectif de dispositifs de présentation dans l'espace.
- TP de rédaction de contenus (anglais/ français) permettant de présenter de façon succincte et convaincante la posture créative de l'étudiant.

OBJECTIFS

Présenter, exposer, valoriser son projet : L'étudiant est amené à se positionner de façon plus professionnelle, en lien avec son projet. La scénographie de présentation de ses pièces est envisagée comme partie intégrante de son projet, de même que la communication visuelle attenante.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du projet personnel)

- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du projet personnel

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel.

TRANSVERSALITÉ

- EC18.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC18.2 Technologie et matériaux
- EC19.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC19.3 Communication et médiation du projet
- EC20.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S6

UE 23
ATELIERS DE
CRÉATION

EC23.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

CONTENU DE COURS

- Pratique exploratoire, individuelle/collective, de mise en œuvre de matériaux/techniques au service du projet personnel.
- Réalisation de maquettes d'intention.
- Réalisation de prototypes de pièces en adéquation avec les process de fabrication choisis.
- Veille technologique.

OBJECTIFS

- Démontrer sa maîtrise des techniques pour servir efficacement une intention créative au service du projet personnel.
- Construire un développement argumenté et étayé de références, rédiger un mémoire de projet précisant les choix engagés.
- Savoir gérer un projet dans sa globalité en tenant compte des aspects spécifiques des procédés de réalisation.
- Développer une singularité technique et esthétique.

COMPÉTENCES

(validées lors de la soutenance du projet personnel)

- C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en

- prenant en compte les étapes de fabrication.
- C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.
- C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...
Positionnement et enrichissement des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuve ponctuelle de soutenance du mémoire.

RÉFÉRENCES

- Apports individuels en fonction du projet personnel

TRANSVERSALITÉ

- EC22.1 Outils d'expression et d'exploration créative
- EC22.2 Technologie et matériaux
- EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- EC23.3 Communication et médiation du projet
- EC24.1 Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

S6

UE 24
ATELIERS DE
CRÉATION

EC24 Parcours de Professionnalisation et poursuite d'étude

CONTENU DE COURS

- ⋮ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrit
- ⋮ Affirmation du projet personnel de l'étudiant, à travers la mise en place des dispositifs adéquats pour donner corps à ce projet.

OBJECTIFS

- ⋮ L'étudiant doit être capable d'énoncer clairement le projet personnel envisagé suite à la fin de sa troisième année de DNMADE, que ce projet soit orienté vers une professionnalisation ou une poursuite d'études

COMPÉTENCES

- ⋮ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ⋮ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- ⋮ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ⋮ C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et

de responsabilité environnementale.

- ⋮ C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- ⋮ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ⋮ Synthèses graphiques et textuelles.
- ⋮ Suivi individuel.

TRANSVERSALITÉ

- ⋮ EC22.5 Contextes économiques et juridiques
- ⋮ EC23.2 Pratique et mise en œuvre du projet
- ⋮ EC23.3 Communication et médiation du projet

Blocs communs à l'ensemble des mentions de DNMADE

Bloc 1 Utiliser les outils numériques de référence

- ∴ C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Bloc 2 S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

- ∴ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ∴ C2.2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.

Bloc 3 Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel

- ∴ C3.1 Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé
- ∴ C3.2 Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.
- ∴ C3.3 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

Bloc 4 Exploiter des données à des fins d'analyse

- ∴ C4.1 Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité
- ∴ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ∴ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ∴ C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique

Bloc 5 Agir en tant que professionnel dans le domaine du design d'objet

- ∴ C5.1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- ∴ C5.2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ∴ C5.3 Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles..
- ∴ C5.4 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention.
- ∴ C5.5 Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.

Bloc 6 Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art

- ∴ C6.1 Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.
- ∴ C6.2 S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

Bloc 7 Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art

- ∴ C7.1 Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.
- ∴ C7.2 Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoin du métier.

Bloc 8 Coopérer et travailler en équipe

- ∴ C8.1 Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.
- ∴ C8.2 Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.
- ∴ C8.3 Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

Blocs spécifiques à la mention OBJET

Bloc 9 Élaborer une stratégie personnelle relative aux métiers de design d'objet

- ⋮ C9.1 Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastique, sensorielle, graphique, volumique, fonctionnelles technologique, structurale et signifiante des objets et de leur structuration.
- ⋮ C9.2 Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle : - dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet ; - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.
- ⋮ C9.3 S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre : - maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet. - développement d'une culture professionnelle de l'objet.

Bloc 10 Développer et mettre en œuvre des outils de création et de recherche relevant du design d'objet

- ⋮ C10.1 Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés : client, service marketing, R&D, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...
- ⋮ C10.2 Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.
- ⋮ C10.3 Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens, l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, et le rapport à l'environnement (cycle de vie).
- ⋮ C10.4 Au regard de la demande initiale cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

- ⋮ C10.5 Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.
- ⋮ C10.6 Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de média adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéo et/ou interactifs.

Bloc 11 Concevoir, conduire et superviser une production relevant du design d'objet

- ⋮ C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- ⋮ C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.
- ⋮ C11.3 Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicités.
- ⋮ C11.4 Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.
- ⋮ C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.
- ⋮ C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

VOLUMES HORAIRES ET CRÉDITS ECTS

	1 ^{re} année			
	Semestre 1		S2	
	Heures	ECTS	H	ECTS
UE Humanités et Cultures				
EC Humanités ·Partie Lettres	5	8	5	8
EC Humanités ·Partie Philosophie				
EC Culture des arts, du design et des techniques				
UE Méthodologie, culture et langue				
EC Outils d'expression et d'exploration créative	13	11	13	11
EC Technologies et matériaux Partie Sciences physiques				
EC Outils et langages numériques Partie Atelier				
EC Langues vivantes				
EC Contextes économiques et juridiques				
UE Atelier de création				
EC Techniques et savoir-faire	11	9	11	8
EC Pratique et mise en œuvre du projet				
EC Communication et médiation du projet				
EC Démarche de recherche liée au projet				
UE Professionnalisation				
EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	2	1	3
EC Stage en milieu professionnel				

	2 ^e année			
	S3		S4	
	H	ECTS	H	ECTS
UE Culture et humanités				
EC Humanités ·Partie Lettres	4	7	4	6
EC Humanités ·Partie Philosophie				
EC Culture des arts, du design et des techniques				
UE Méthodologie, culture et langue				
EC Outils d'expression et d'exploration créative	10	10	10	7
EC Technologies et matériaux Partie Sciences physiques				
EC Outils et langages numériques Partie Atelier				
EC Langues vivantes				
EC Contextes économiques et juridiques				
UE Atelier de création				
EC Techniques et savoir-faire	12	12	12	7
EC Pratique et mise en œuvre du projet				
EC Communication et médiation du projet				
EC Démarche de recherche liée au projet				
UE Professionnalisation				
EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	1	1	10
EC Stage en milieu professionnel				

3^e année

	3 ^e année			
	S5		S6	
	H	ECTS	H	ECTS
UE Culture et humanités				
EC Humanités ·Partie Lettres				
EC Humanités ·Partie Philosophie	2	4	1	4
EC Culture des arts, du design et des techniques				
UE Méthodologie, culture et langue				
EC Outils d'expression et d'exploration créative				
EC Technologies et matériaux Partie Sciences physiques				
EC Outils et langages numériques Partie Atelier	7	5	6	6
EC Langues vivantes				
EC Contextes économiques et juridiques				
UE Atelier de création				
EC Techniques et savoir-faire				
EC Pratique et mise en œuvre du projet	14	11	16	17
EC Communication et médiation du projet				
EC Démarche de recherche liée au projet				
UE Professionnalisation				
EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	10	1	3
EC Stage en milieu professionnel				